

USO DEL VÍDEO COMO MEDIO PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DE ESCUCHAR Y HABLAR EN LOS ESTUDIANTES DE 4.º AÑO DE IDIOMA EXTRANJERO DE LA ESSED-UNJBG. TACNA, 2016

USE OF THE VIDEO AS A MEANS TO IMPROVE THE SKILLS OF LISTENING AND SPEAKING IN THE STUDENTS OF THE 4th YEAR OF FOREIGN LANGUAGE IN THE SCHOOL OF EDUCATION-UNJBG-TACNA, IN THE YEAR 2016

Cecilia Mendoza Gómez¹, Silvia Bazán Velásquez², Domingo Pérez Yufra³

RESUMEN

Esta investigación describe y analiza el uso del vídeo como material didáctico que sirve para la práctica y evaluación de la comprensión auditiva y oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera. El estudio tuvo como objetivo principal evaluar el uso del vídeo como medio para mejorar las habilidades de escuchar y hablar, así como describir la naturaleza y el propósito de este recurso auditivo-oral. El presente proyecto es de tipo cualitativo, el planteamiento metodológico utilizado para la investigación tiene un enfoque cualitativo que busca comprender a profundidad el problema de investigación y su contexto, con la finalidad de aportar información relevante para otras situaciones y entornos concretos. Nuestro apoyo en el desarrollo de la investigación, es la encuesta ya que nos brinda datos cuantificables, pero cabe resaltar que nos inclinamos al enfoque cualitativo para caracterizar el uso del vídeo en el aula así como la percepción de los profesores en el manejo de estos instrumentos a partir de su experiencia docente. Para el análisis de los datos, se toman en cuenta los resultados de la aplicación de las pruebas, tanto para la habilidad oral como auditiva, así como las pre y post pruebas. Los resultados del estudio revelan que los estudiantes muestran interés en utilizar el vídeo, pero no lo utilizan a menudo. El uso frecuente del vídeo ha mejorado el nivel auditivo y oral de los estudiantes. Se concluye que, para que el vídeo sea una herramienta motivadora y que contribuya positivamente en el desarrollo de la comprensión auditiva y oral del inglés, es necesario que este material se use en el aula con frecuencia, y por otro lado, los estudiantes muestren una gran motivación cuando se les presenta un vídeo en el aula.

Palabras clave: Comprensión auditiva, comprensión oral, evaluación, inglés como lengua extranjera, vídeo.

ABSTRACT

This research describes and analyzes the use of video as didactic material used for the practice and evaluation of listening and oral comprehension in students of English as a foreign language. The main objective of the study is to evaluate the use of video as a means to improve listening and speaking skills, as well as, to describe the nature and purpose of this auditory-oral resource. The present project is qualitative, the methodological approach used for the research has a qualitative approach that seeks to understand in depth the research problem and its context, with the purpose of contributing relevant information to other situations and specific environments. Our support in the development of the research is the survey since it gives us quantifiable data but it should be emphasized that we are inclined to the qualitative approach to characterize the use of video in the classroom as well. For the analysis of the data, the results of the application of the tests, both for oral and auditory skills, as well as the pre and post tests, are taken into account. The results of the study show that students show interest in using video but do not use video often on the other hand, frequent use of video has improved students' oral and auditory level. It is concluded that for the video to be a motivating and contributing tool in the development of the auditory and oral comprehension of the English language, it should be used in the classroom frequently. In addition, the students have to show a great motivation when working with videos in the classroom.

Keywords: Listening comprehension, oral comprehension, assessment, english as a foreign language, video.

¹ Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Especialidad Idioma Extranjero, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-Perú. E-mail: ceci1966@gmail.com

² Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Especialidad Idioma Extranjero, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-Perú. E-mail: georgettesbv@hotmail.com

³ Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Especialidad Idioma Extranjero, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-Perú. E-mail: domingoperezy@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Según Díaz (2005) el vídeo puede ser una de las herramientas más útiles en el aula de idiomas: es motivador, nos muestra cómo habla la gente y es excelente para enseñar comportamientos, lenguaje corporal y la cultura de la lengua que el alumno está aprendiendo. Pero ¿cómo podemos explotar todas estas ventajas en la clase? La presente investigación pretende, sugerir varias técnicas de vídeo, para orientar y ayudar al profesorado de idiomas de nivel universitario a diseñar actividades, y de algún modo tratar de resolver los problemas que surgen al intentar poner en práctica los materiales audiovisuales, haciendo así más eficaz el uso de esta herramienta en la clase de inglés.

Es por ello que con el desarrollo de los cursos y dada la rigidez en cuanto a la explotación metodológica presentada por los materiales audiovisuales existentes en el mercado, las actividades y tareas deben desarrollarse a partir tanto de programas reales grabados de la televisión como de métodos ya editados por distintas editoriales.

Este trabajo de investigación apunta a aportar con estrategias para poder desenvolverse de manera satisfactoria en el uso del vídeo como recurso didáctico en la enseñanza del idioma inglés.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad encontramos que la enseñanza del idioma inglés debe tener como objetivo la comunicación, que el estudiante pueda hablar y escuchar con relativa fluidez en el idioma meta y para ello, se han desarrollado diversos métodos comunicativos; sin embargo, el alumno no obtiene el éxito deseado. El alumno, en el aula, debe estar en permanente contacto con el idioma; señalan Ciccone (1995) y Cummins (1989) que el uso del vídeo no es de fácil discusión, por lo tanto, el alumno debe contar con material que le pueda brindar experiencias auténticas, con nativo hablantes, con diferentes acentos y en diferentes contextos. Hoy en día, con el uso de los diversos medios auditivos, el vídeo se hace necesario e incuestionable en una clase comunicativa de inglés, principalmente a nivel universitario con futuros docentes de inglés.

OBJETIVOS

El objetivo general propuesto en esta investigación es: Evaluar el uso del vídeo como medio para mejorar las habilidades de escuchar y hablar en los estudiantes de 4.^o año del idioma extranjero.

Objetivos específicos:

- Estudiar en qué medida se promueve el desarrollo de las habilidades de escuchar y hablar en el idioma inglés a través del uso del vídeo.
- Verificar si el uso frecuente del vídeo influye en el desarrollo de las habilidades de escuchar y hablar en el idioma inglés.
- Analizar la actitud de los estudiantes hacia el uso y el nivel de dificultad de los vídeos como medios para promover la comprensión oral y auditiva.
- Evaluar la dimensión de la influencia del uso del vídeo en la comprensión oral y auditiva de los estudiantes durante las actividades desarrolladas en el proceso de enseñanza–aprendizaje del idioma inglés.

FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

General

El uso correcto del vídeo mejora en un nivel significativo las habilidades de escuchar y hablar de los estudiantes de 4.^o año de idioma extranjero.

Específicas

- Se promueve el desarrollo de la comprensión oral de los estudiantes de idioma extranjero, a través del uso del vídeo.
- El uso del vídeo influye positivamente en la calidad de la enseñanza del idioma inglés en el desarrollo de las habilidades de oír y hablar.
- La actitud de los estudiantes hacia el uso y el nivel de dificultad de vídeos como medios para promover la comprensión oral y auditiva de los estudiantes de 4.^o año de la especialidad de idioma extranjero es positiva.
- El uso del vídeo en el desarrollo del proceso de enseñanza–aprendizaje del idioma inglés influye significativamente en relación a la mejora de las habilidades de escuchar y hablar.

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente:

Uso del vídeo

Variables dependientes:

Habilidad de escuchar en los estudiantes de 4.^o año de Idioma Extranjero.

Habilidad de hablar en los estudiantes de 4.^o año de Idioma Extranjero.

MARCO CONCEPTUAL

Los vídeos educativos

Al hablar del surgimiento de los materiales audiovisuales, Mallas (1987) señala que “oficialmente los audiovisuales modernos nacieron en el año 1947 (X Conferencia Internacional de la Instrucción Pública, en Ginebra). Pronto va extendiéndose a otros países desarrollados y con el *boom* de las nuevas tecnologías el desarrollo es aún mayor, surgiendo detractores y partidarios” (p. 10).

Siguiendo con la historia de los vídeos y su utilización, Alemañy (2009) afirma que la incorporación del vídeo al aula se inició a principios de la década de los 80 y se extendió paulatinamente eclipsando el protagonismo que tenía, en aquellos años otros medios audiovisuales como el cine y la diapositiva (como recurso de imagen fija). Tal vez, llevado por el entusiasmo prácticamente, generalizado que se vivía con respecto al audiovisual, el vídeo se acogió como la posibilidad de llevar el cine al aula y trabajarlo mediante la imagen fija, reponerlo cuantas veces sea necesario e, inclusive, se inició el camino para realizarlo, de un modo sencillo, por las personas implicadas en los procesos educativos. Asimismo el hecho del bajo costo y la perdurabilidad del soporte, sus posibilidades para ser compartido transporte de un lugar para otro, hicieron del vídeo un perfecto aliado dentro de la actividad en el aula.

Por otro lado, con respecto al quehacer de los docentes de lengua extranjera (LE), Yubero (2010) afirma: “Los profesores de LE han estado siempre muy atentos a despertar el interés de sus alumnos mediante todo tipo de estrategias didácticas motivadoras. Desde el franelograma y el *flash card* hasta los nuevos recursos multimedia disponibles en la web, se trata, en cualquier caso, de aprovechar los recursos disponibles para elaborar aplicaciones didácticas útiles en nuestras aulas” (p. 2).

Alás *et al.* (2002) en su trabajo *Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela*, señalan claramente la necesidad de un cambio total de la escuela, desde el acto didáctico mismo (enseñanza-aprendizaje), hasta la formación del profesorado. Argumentan que la enseñanza debe cambiar desarrollando en el estudiante habilidades en la toma de decisiones en relación con el acceso a la información, recurriendo a nuevos códigos, convirtiéndose en una enseñanza activa, participativa, entretenida y en el sentido más globalizador del término, libre.

La mayor ventaja del vídeo respecto a los otros audiovisuales desde el punto de vista didáctico, es que ofrece una presentación flexible y un *feedback* inmediato. Y esta posibilidad no ha sido explotada. Según señala

Salinas (1992) en su obra “Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos.

De acuerdo a lo señalado por Bravo (1996), ante la pregunta: *¿Qué es el vídeo educativo?*, no resulta fácil definir qué es el vídeo educativo, o al menos, hacerlo de una forma clara y contundente. Lo cierto es que el vídeo es uno de los medios didácticos que, adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de estos.

Asimismo, Marqués (1999) señala que se puede denominar vídeos educativos a los materiales videográficos que pueden tener una utilidad en educación.

Además se puede considerar que este concepto engloba tanto los vídeos didácticos (elaborados con una intencionalidad específica educativa) como otros vídeos que pese a no haber sido concebidos para la educación pueden resultar útiles en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Por su parte, Cabero (2000) señala que existen diversas funciones que se le han asignado a la televisión educativa y en sí al vídeo:

- Facilitar medios y recursos para los profesores y los centros.
- Apoyar al sistema educativo en general, y a la labor docente del profesorado, sobre todo en el desarrollo de metodologías innovadoras.
- Contribuir al desarrollo de la formación profesional, ocupacional y continua.
- Introducir en el aula a profesores y personas especializadas.
- Mejorar la formación y perfeccionamiento del profesorado haciendo que estos puedan observar propuestas de innovación educativa, y el desarrollo de nuevas actividades escolares.
- Ayudar a la formación a distancia y flexible.
- Mejorar la calidad de la información y experiencias que se ofrecen en los entornos de formación.
- Ampliar la oferta educativa.
- Difundir valores educativos y culturales positivo, en lo que respecta a la ecología, el consumo, valores democráticos, y hábitos de riesgo.
- Difundir las reformas educativas.

Tipología de los vídeos educativos

Con respecto a la tipología de los vídeos educativos, Marqués (1999) atendiendo a su estructura, señala que se pueden clasificar en los siguientes tipos:

- Documentales: Muestran de manera ordenada información sobre un tema concreto (por ejemplo,

- un vídeo sobre la Acrópolis de Atenas).
- Narrativos: Tienen una trama narrativa a través de la cual se van presentando las informaciones relevantes para los estudiantes (vídeo histórico que narra la vida de un personaje).
- Lección monoconceptual: Son vídeos de muy corta duración que se centran en presentar un concepto (vídeo sobre el concepto de integral definida)
- Lección temática: Son los clásicos vídeos didácticos que van presentando de manera sistemática y con una profundidad adecuada a los destinatarios los distintos apartados de un tema concreto (vídeo sobre el arte griego)
- Vídeos motivadores: Pretenden ante todo impactar, motivar, interesar a los espectadores, aunque para ello tengan que sacrificar la presentación sistemática de los contenidos y un cierto grado de rigor científico (vídeo que pretende alertar sobre los peligros del SIDA). Muchas veces tienen una estructura narrativa.

Por su parte, Quiroz (2003) señala que “estamos en un momento en el cual es necesario pensar la educación desde otro punto, menos centralizada en el aula y más en relación con las experiencias, las necesidades y las sensibilidades de los niños y jóvenes, de su cultura y sus proyectos, así como en nuevos espacios de socialización.” Se trata, por lo tanto, de una etapa en la que se debe integrar en el proceso educativo el conjunto de referentes, experiencias e imágenes a las que aún muchos se resisten.

Orientaciones y sugerencias para el uso didáctico de los materiales videográficos

Ramírez (2009), en su artículo *La utilización de los materiales audiovisuales en el área de inglés*, señala que “El papel del profesor es principalmente el de facilitador del aprendizaje de los estudiantes. El/ella es un recurso en sí mismo, es organizador de las actividades en el uso de los medios audiovisuales, un monitor, un consejero, un informante...” (p.12).

Ferrés (1988), en su libro *Cómo integrar el vídeo en la escuela*, refiere en el capítulo 4: *La utilización educativa del vídeo* de Cabero (1999), a la definición que da sobre el vídeo “Medio de comunicación con unos elementos simbólicos determinados, que permiten la creación de mensajes por los usuarios, cuya concepción técnica de la imagen electrónica configurada a partir de una serie de instrumentos tecnológicos, que poseen una versatilidad de usos mayoritariamente controlados por el usuario (p. 71).

García (1990), en su libro *El uso del vídeo en el*

aula dice: “El vídeo puede ser un instrumento idóneo. El empleo de un lenguaje audiovisual semejante al de la TV. Con él podemos acostumbrar al alumno a descifrar los códigos y mecanismos que se emplean en la televisión, radio, prensa, a dar respuestas personales, a analizar lo que ve, lo que escucha, lo que lee, a hacerse preguntas, a buscar respuestas, a someter los mensajes que llegan a su propio juicio” (p.35).

Cabero citado en el libro de Ferrés (1988) *Cómo integrar el vídeo en la escuela*, señala que “En la utilización del vídeo podemos diferenciar tres momentos: antes de la introducción en el aula, visionado en el aula y actividades a realizar posteriormente” (p.75).

Del mismo modo, Román y Llorente (2007) señalan que pueden realizarse las siguientes actividades:

Antes de la presentación del vídeo

La dificultad de la información debe ser progresiva, evitando en todo momento saltos innecesarios, que dificulten la comprensión y el seguimiento del programa por los receptores, aspecto que sin lugar a dudas llevará a una desconexión del receptor con el programa.

Durante la presentación del vídeo

Frente a un modelo lineal de utilización, caracterizada por la presentación del docente, la observación continua del documento y la formulación de preguntas sobre las dudas que ha generado; se propone un modelo estructurado donde se pueden utilizar todas las posibilidades instrumentales (pausa, avance rápido hacia adelante, cámara lenta...) y de intervención didáctica (formulación de preguntas, traslación de una pregunta formulada por un alumno a otro, re-visionado de las partes más significativas...) que considere oportunas.

Después de observar el vídeo

La utilización del documento debe finalizar con la realización de una serie de actividades, que por una parte vayan encaminadas a la identificación de errores adquiridos durante la observación y al análisis de la calidad y cantidad de la información, y por otra, a la profundización de la misma.

Las actividades que el profesor puede hacer con sus alumnos son diversas y van desde las destinadas a complementar la información recibida, las de realización de diferentes trabajos para la profundización en la información presentada, entrevistas a especialistas, debates en grupo, identificación de errores.

Una vez que se escogió al vídeo como un recurso educativo digital para ser utilizado en el aula de clase es

importante observar qué pasos hay que seguir para desarrollar el vídeo didáctico. Estos caminos se desarrollarán en la metodología.

Barrios (1992), en su investigación titulada *La utilización del vídeo en la clase de inglés de niños de corta edad*, señala que con relación a tareas directamente relacionadas con el visionado del vídeo, seguiremos las pautas sugeridas por Sarah Phillips, quien recomienda una explotación didáctica en la que exista:

- Un primer visionado que introduce a los niños al vídeo.
- Una o más tareas que contribuyan a que los niños comprendan el material; (probablemente) una tarea lingüística.
- Una tarea de seguimiento.

Por otro lado, al pensar en el uso del vídeo para otros campos, se puede afirmar su gran utilidad. En la investigación realizada por El-Sayed R-ESH, El-Sayed S-EHAER (2013) señala como conclusión final que los educadores pueden utilizar exposiciones basadas en vídeo para enseñar anatomía humana y cursos de fisiología, esto facilita la transferencia de conocimiento a los estudiantes para que ellos adquieran más habilidades. Además las exposiciones basadas en vídeos pueden llegar a ser bajas en costo, al ser creadas y guardadas en las bibliotecas para su posterior uso por un gran número de educadores.

Por su parte, con respecto al uso didáctico que se le puede dar al vídeo en la enseñanza de la lengua extranjera, Marqués (1999) señala algunas orientaciones y sugerencias, además menciona que, los materiales videográficos pueden utilizarse de muchas maneras, por ejemplo, individualmente un alumno o grupo de estudiantes (en un rincón de la clase, en la mediateca del centro, en su casa), el profesor durante su exposición magistral para documentar gráficamente algunas explicaciones, toda la clase a la vez como fuente de información y para realizar diversas actividades a partir de su visualización.

Antes de empezar la clase en la que se incluye alguna proyección videográfica:

- La sesión se realizará en el aula de audiovisuales o en la clase habitual, si se dispone de infraestructura adecuada:

Magnetoscopio y monitor o aparato de TV con una pantalla suficientemente grande para que todos los alumnos puedan realizar una adecuada visualización de los materiales.

O bien, magnetoscopio y cañón proyector sobre una pantalla o pared blanca.

- Debe estar todo preparado, el magnetoscopio con la cinta a punto, el televisor bien sintonizado con el canal de vídeo, el sistema de audio con la intensidad de sonido ajustada, las demás cintas de vídeo que se quieran pasar también rebobinadas hasta el punto de inicio del fragmento que se quiere visualizar.
- Si no hay razones pedagógicas que aconsejen pasar el material completo, conviene seleccionar los fragmentos más significativos para evitar el cansancio del auditorio.
- A no ser que el vídeo tenga una finalidad de introducción de un nuevo tema o de motivación y sensibilización hacia el mismo, conviene que se hayan trabajado previamente en clase aspectos relacionados con el videograma que se va a pasar.
- Los alumnos se deben situar de forma que todos vean con claridad la pantalla
- Se evitará que se pongan juntos alumnos que sospechemos puedan dar lugar a problemas de comportamiento.
- Conviene hacer una breve introducción de lo que se va a ver, destacando los aspectos más importantes en los que deben fijarse y presentando algunas preguntas motivadores cuya respuesta encontrarán en el videograma.

Durante la visualización del material

- Según el propósito que tenga la visualización de la secuencia de vídeo en el marco de la estrategia didáctica donde se inscriba y según las características de los estudiantes, puede resultar conveniente (o no):
 - Interrumpir el vídeo en determinados momentos para realizar comentarios sobre lo que se está viendo.
 - Indicar a los alumnos la conveniencia de tomar determinadas notas.
- Hay que observar los comportamientos de los estudiantes y evitar juegos y movimientos que puedan distraer al grupo.
- El profesor también debe estar atento a las imágenes, dando ejemplo a los estudiantes.

Después del pase del vídeo:

En un primer momento se formularán preguntas para conocer si ha gustado o no, por qué, qué es lo que ha llamado más la atención, etc.

Después se harán preguntas más relacionadas con la temática del vídeo, que enlacen con los comentarios realizados durante la presentación previa.

Conviene estimular la participación activa en los estudiantes en los debates que se organicen.

En ocasiones puede resultar conveniente volver a proyectar algunas secuencias para observar mejor ciertos detalles y comentarlos.

Finalmente se pueden hacer ejercicios diversos que relacionen la información presentada por el vídeo con otros conocimientos que ya tengan los estudiantes sobre el tema. La corrección a estas actividades puede hacerse colectivamente.

Otras actividades:

El vídeo puede quedar a disposición de los estudiantes que estén interesados en llevárselo a su casa o visualizarlo de nuevo en la escuela para revisar nuevamente la información que proporciona o realizar algún trabajo complementario.

Algún grupo de estudiantes se encargará de estar atento a las programaciones de TV con la intención de grabar algún programa interesante que se emita y complementemente la información del vídeo.

Si se dispone de una cámara y de un sistema de edición, se puede encargar a un grupo de estudiantes que elaboren un vídeo relacionado con el tema.

De acuerdo a lo señalado por Pastor (2004), en su libro *Aprendizaje de segundas lenguas-Lingüística aplicada a la enseñanza de idioma*, se afirma: “El aprendizaje y la enseñanza de segundas lenguas constituye probablemente el área temática que más influyó en la configuración de la lingüística aplicada a mediados del siglo XX tal y como hoy en día la concebimos” (p. 35).

Hollinsworth (2005) concluye que los datos de vídeo ofrecen una gran oportunidad para el aprendizaje auténtico acerca de la enseñanza y el aprendizaje, además proporciona una fuente rica para ayudar a establecer direcciones futuras para mejorar.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipificación de la investigación

El presente proyecto es de tipo cualitativo, el planteamiento metodológico utilizado para la investigación tiene un enfoque cualitativo que busca comprender a profundidad el problema de investigación y su contexto, con la finalidad de aportar información relevante para otras situaciones y entornos concretos. El término cualitativo implica una preocupación directa por obtener la experiencia de los sujetos de investigación tal y como es vivida, sentida o experimentada así como un análisis profundo de los datos obtenidos.

También es pertinente aclarar que los enfoques cualitativo y cuantitativo van siempre juntos puesto que una proporciona los datos y la otra permite conocer y analizar la realidad convirtiendo los datos en información, por lo tanto necesitamos de los datos para interpre-

tar los fenómenos sociales.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población estuvo conformada por 176 estudiantes de la carrera de Educación, de la especialidad de idioma extranjero, la muestra contó con un total de 24 estudiantes de cuarto año de dicha especialidad. Dentro de la muestra se apreció estudiantes de ambos sexos, de los diferentes cursos del área. Asimismo, se trabajó con seis profesores que laboran en el área de idioma extranjero, en los diferentes cursos de cuarto año de la misma especialidad en la escuela de Educación, de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, cinco de ellos docentes nombrados, uno a dedicación exclusiva y cuatro a tiempo completo, además de una docente contratada a tiempo completo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. En relación a *Estudiar en qué medida se hace uso del vídeo en el aula de idioma inglés*, los resultados se obtienen tanto de datos cuantitativos como cualitativos, se presentan y comentan de la siguiente manera:

Datos cuantitativos. Los resultados de la pregunta **¿Con qué frecuencia se hace uso del vídeo en su clase de inglés?**



Figura 1. Frecuencia de uso de vídeos en clase

Como se puede observar, el estudio acerca de la frecuencia de uso del vídeo en el aula de inglés demuestra que existe un porcentaje de 10,04% de alumnos que afirman que *nunca* utilizan el vídeo en la clase y un 42,07% que lo utilizan *poco*. El vídeo se utiliza en un porcentaje de 9,03% con frecuencia *Bastante y Mucho*.

Al ser preguntados **¿Por qué piensan que el vídeo no se utiliza *Nunca* en el aula de inglés?**, los que señalaron la opción de *No / Nunca*, aproximadamente el 83% de los encuestados sostuvieron que el vídeo no se usa en el salón de clases por falta de tiempo y el 17%

piensa que es por falta de recursos tecnológicos, como se puede apreciar en la siguiente figura.



Figura 2. Porcentaje de alumnos que piensan que nunca se usa el vídeo en el aula

Los datos cuantitativos y cualitativos provienen de la entrevista realizada a los docentes de aula de idioma inglés:

Al ser preguntados **¿Con qué frecuencia suelen utilizar el vídeo en la clase de inglés?** Gran porcentaje de los docentes entrevistados contestaron que no lo utilizan mucho, primordialmente por falta de los recursos tecnológicos de los que carece la universidad.

Específicamente, tres docentes han mencionado que lo usan poco; dos, que lo utilizan mucho y uno que no lo utiliza. Algunos docentes mencionan que las actividades con el uso del vídeo se podrían realizar siempre y cuando las herramientas (vídeo) se encuentren a disponibilidad del docente en el aula, ya que su traslado a otros ambientes es bastante difícil.

Por otro lado, algunos docentes han enfatizado el aspecto motivador del vídeo y que lo utilizan con frecuencia en el aula, ya que poseen el material propicio para ello.

En este sentido, podemos observar la diferencia en la respuesta de los estudiantes y docentes en relación a la frecuencia de uso del vídeo. Gran porcentaje del estudiantado (83%) piensa que el vídeo no se usa en el aula de inglés por falta de tiempo, sin embargo, la mayoría de los docentes han afirmado que es por falta de recursos y ninguno ha mencionado la falta de tiempo como motivo del porqué no utiliza el vídeo como medio didáctico.

En relación a las limitaciones que posee el vídeo al momento de utilizarlo en el aula de clases, se deduce que para el estudiante es difícil entender el mensaje, pero aun así, se reconocen en el vídeo aspectos positivos como por ejemplo la utilidad y la productividad.

2. En relación a *describir y analizar el grado de motivación del alumnado*, también se cuenta con resultados que provienen de datos tanto cuantitativos y cualita-

tivos.

Datos cuantitativos, estos han sido recabados teniendo en cuenta la encuesta anónima sobre el grado de motivación del estudiantado al haber participado en actividades basadas en el uso del vídeo en el salón de clases. Se presentan los resultados en relación al orden de las preguntas:

Al usar el vídeo en el aula ¿has sentido interés por la clase de hoy?

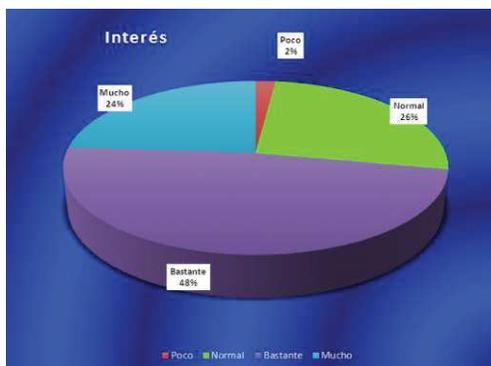


Figura 3. Porcentaje de interés por el uso de vídeo

Según los resultados casi el cien por ciento de los alumnos ha sentido interés por la clase y por desarrollar las actividades previstas en base al vídeo, sólo 2% mostró *poco* interés. El mayor porcentaje lo tiene la alternativa *bastante*, ya que el 48% de los estudiantes ha señalado esta respuesta. El 26% de los alumnos se ha mostrado indiferente en cuanto al uso del vídeo puesto que su respuesta ha sido *normal*, y el 24% ha sentido *mucho* interés. En relación al género, cabe mencionar que el mayor porcentaje de alumnos cuya respuesta es *mucho*, es 77% son de género femenino y el 23% son de género masculino.

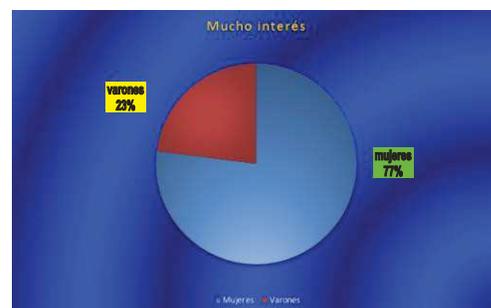


Figura 4. Porcentaje de hombres y mujeres que muestran mucho interés

¿Has sentido satisfacción durante y después de las actividades realizadas con vídeo?

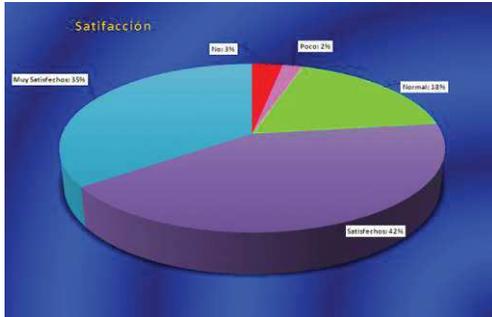


Figura 5. Porcentaje de satisfacción con el uso del vídeo

En esta pregunta nos encontramos con un porcentaje bajo, el 3% de los estudiantes *no ha sentido satisfacción* durante la clase y el 2% de los alumnos ha mostrado *poca satisfacción*. Luego, el 18% se ha mostrado indiferente, presentando un nivel de satisfacción *normal* y el 35% se ha mostrado *muy satisfecho*. El 42% mayor porcentaje de estudiantes ha señalado que se ha encontrado *satisfecho*. En este punto, el 74% de mujeres, y el 26% de varones han afirmado haber sentido *mucha satisfacción*.



Figura 6. Porcentaje de hombres y mujeres que muestran mucha satisfacción

¿Te has mostrado participativo/a en la clase de hoy?

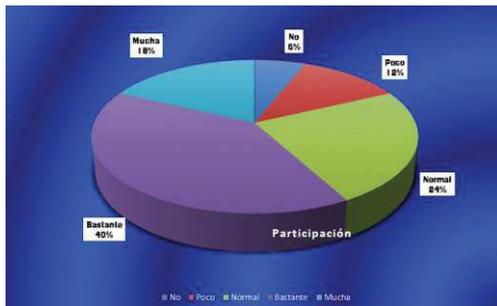


Figura 7. Porcentaje de participación al uso del vídeo

De los estudiantes encuestados, la mayoría optó por la alternativa *bastante* con el 40%, y el 18% por la alternativa *mucho*, representando a los más activos. El 24% de los estudiantes afirman que su participación ha sido *normal*, el 12% sostuvo que han participado *poco* y sólo en un 6% de los estudiantes dicen *no* haber participado en nada en relación a las actividades programadas con el vídeo. Del número de alumnos que han participado *mucho*, el 84% son de género femenino y el 16% son varones.



Figura 8. Hombres y mujeres que muestran mucha participación con el uso del vídeo

Con respecto a: *Si el uso frecuente del vídeo contribuye en el desarrollo de la comprensión oral*, se han utilizado los datos cuantitativos de los registros académicos y se han comparado los resultados de la primera unidad con los de la segunda unidad.

Se tiene que el número de estudiantes que han mejorado su nivel de comprensión oral ha ido en aumento desde que empezó el estudio (unidad 1) hasta el final del mismo (unidad 2). El porcentaje de estudiantes con nivel alto ha incrementado en un 15%, del mismo modo que los alumnos de nivel medio cuyo número ha incrementado del 13% al 24%. En relación a los alumnos que mostraron un nivel bajo de la habilidad oral en el idioma inglés, se muestra que las cifras han disminuido del 85% en la primera unidad al 75% en la segunda unidad.

Entonces, podemos afirmar que se observa un progreso en relación a la comprensión oral del alumna-do al utilizar el vídeo en el salón de clases.

RESULTADOS

Se han utilizado los datos cuantitativos de los registros académicos y se han comparado los resultados de la primera unidad con los de la segunda unidad.

Se tiene que el número de estudiantes que han mejorado su nivel de comprensión oral ha ido en aumen-

to desde que empezó el estudio (unidad 1) hasta el final del mismo (unidad 2). El porcentaje de estudiantes con nivel alto ha incrementado en un 15%, del mismo modo que los alumnos de nivel medio cuyo número ha incrementado del 13% al 24%. En relación a los alumnos que mostraron un nivel bajo de la habilidad oral en el idioma inglés, se muestra que las cifras han disminuido del 85% en la primera unidad al 75% en la segunda unidad.

Entonces, podemos afirmar que se observa un progreso en relación a la comprensión oral del alumnado al utilizar el vídeo en el salón de clases.

CONCLUSIONES

Para que el vídeo sea un medio motivador y que contribuya positivamente en el desarrollo de la comprensión auditiva y oral del inglés, se hace imprescindible que esta herramienta tecnológica sea utilizada de manera habitual en el aula. Se valora el uso del vídeo en el aula aunque el alumnado tenga limitaciones en comprender el mensaje transmitido.

El vídeo representa un instrumento motivador, puesto que los resultados nos demuestran que los alumnos presentan un alto grado de motivación, al realizar las actividades programadas con el vídeo y al notarse una mejora en su comprensión oral. Debemos indicar que después del análisis y discusión de los resultados se puede observar que el género femenino ha superado en número a los varones en cuando a la motivación en el uso del vídeo.

Conforme a los resultados, se ha observado que el nivel de comprensión ha sido bajo, ya que la gran parte de los estudiantes examinados no han contestado a más de una pregunta en la primera unidad. Según se han realizado más actividades, los estudiantes han evolucionado en relación a la comprensión oral y auditiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alás, A., Cabanellas, I., Contín, S., Steve, J., Grané, M., Izquierdo, M., Perpiñán, A., Ripoll, A., Sanmartí, N., Bartolomé, A., Bautista, F. (2002). *Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela*. Grao. Barcelona.
- Alemañy, C. (2009) *Aspectos didácticos sobre la utilización del vídeo en el aula de inglés*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam5.htm>
- Barrios, M. (1992). *La utilización de material de vídeo en la clase de inglés de niños de corta edad*. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es>
- Bravo, J. (1996). *¿Qué es el vídeo educativo?* Red de Revisitas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. N.º 6. Andalucía España.
- Cabero, J. y Bartolomé, A. (1999). *Tecnología educativa*. Madrid. Síntesis Educación.
- Cabero, J. (2000). *La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular*. En Teleseminario EDUSAT-ATEI. La televisión educativa interactiva. ATEI y el ILCE de México.
- Ciccione, A. (1995). *Teaching with authentic video: theory and practice* In: Eckman, F.R., Highland, D.D., Lee, P.W., Milman, J., Weber, R.R. (Eds.), *Second Language Acquisition Theory and Pedagogy*. Erlbaum, Mahwa, NJ
- Cummins, P. (1989). *Video and the French teacher*. French Review
- Díaz, H. (2005). *Sistemas de participación y motivación del alumnado en el aula de idiomas*. Aldadis. Recuperado de <http://aldadis.net>
- El-Sayed R-ESH, El-Sayed S-EHAER, (2013). *Video-based lectures: An emerging paradigm for teaching human anatomy and physiology to student nurses*. Alex J Med.
- Ferrés, J. (1988). *Como integrar el vídeo en la escuela*. Editorial: CEAC
- García, F. (1990) *El vídeo en el aula*. Barcelona. Seco-Olea.
- Hollingsworth, H. (2005). *Learning about teaching and teaching about learning: Using video data for research and professional development*. Paper presented at the Australian Council of Educational Research Conference, Melbourne, Australia.
- Mallas, S. (1987). *Didáctica del vídeo*. Barcelona. Alta Fulla.
- Marqués, P. (1999). *Los vídeos educativos: Tipología, funciones, orientaciones para su uso*. Recuperado de: <http://peremarques.net/videoori.htm>
- Pastor, S. (2004). *Aprendizaje de segundas lenguas: Lingüística aplicada a la enseñanza de idiomas*. Universidad de Alicante. España.
- Quiroz, M. (2003) *Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI*, Bogotá, Norma.
- Román, P y Llorente, M (2007). *El diseño de vídeos educativos: el vídeo digital*. En Cabero, J. y Romero, R. (coordinadores): *Diseño y Producción de TIC para la formación*. Barcelona: UOC.
- Ramírez, O. (2009) *La utilización de los materiales audiovisuales en el área de inglés*. Recuperado de: <http://repositorio.unican.es>
- Salinas, J. (1992). *Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos*. Islas Baleares. Universitat de les Illes Balears.
- Yubero, J. (2010). *Herramientas multimedia en la enseñanza de lenguas extranjeras: un recurso motivador*. II Congreso Internacional de Didácticas.