

MESTIZAJE Y ETNICIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL PERÚ

MISCEGENATION AND ETHNICITY IN THE CONSTRUCTION OF CULTURAL IDENTITY IN PERU

Carlos Vela Velarde¹

RESUMEN

El presente artículo se ocupa del mestizaje y la etnicidad como componentes que intervienen en el proceso de la construcción de la identidad cultural en el Perú, y las relaciones de interculturalidad que se desarrollan.

Palabras clave: mestizaje, etnicidad, identidad cultural

ABSTRACT

The article deals with the miscegenation and ethnicity as components involved in the process of construction of cultural identity in Peru, and intercultural relationships that are developed.

Keywords: miscegenation, ethnicity, cultural identity

INTRODUCCIÓN

Lima como capital de un virreinato incorporó una clase de tendencias aristocráticas y de “abolengo” segundón. Se concibe la “república de españoles” y la “república de indios”. En el siglo XVI, España conquista un Nuevo Mundo y establece colonias en las Américas, luego de haber derramado mucha sangre en la “conquista”, siendo el pueblo Inca, quechua, Aymara vejados por las hordas ibéricas.

En 1569, 50 años después de la invasión, es nombrado Virrey del Perú Francisco de Toledo, el Conde de Oropesa, quien desarrolla uno de los episodios más violentos de la colonia, decide acabar con los incas de Vilcabamba, (como se sabe a la muerte del Inca Atahualpa los españoles nombran un inca apócrifo que se traslada a Vilcabamba formando una dinastía que luego se enfrenta a los conquistadores). Toledo es quien crea la Mita minera, designa corregidores en las provincias, personajes oscuros y explotadores, crea nuevos impuestos de tal forma que sus años de gobierno “El Periodo Toledano” de triste recordación en los anales de la historia.

A Toledo también le cupó la responsabilidad

de consolidar el orden político y administrativo en el virreinato del Perú, El Conde de Oropesa instaura la “Extirpación de Idolatrías”, “La Santa Inquisición” y “Las Reducciones”.

Fue Toledo la expresión del autoritarismo en el Perú, del abuso de autoridad, práctica común en los sistemas explotadores; implanta la clave del sistema de explotación colonial que consiste en Reducir- Mitar, es decir desaparecer el viejo orden o patrón de asentamiento andino en ayllus (asentamientos dispersos) y reemplazarlo por ciudades. La Mita es una institución andina de contribución al Estado que fue aprovechada para organizar el sistema de tributación colonial.¹²

El virrey Toledo será recordado por ser el responsable de organizar el sistema colonial, luego de varios virreyes alternaran el gobierno colonial con la llamada Real Audiencia de Lima, una especie de parlamento colonial, en el participaban españoles y criollos. La Real Audiencia asumió el gobierno colonial ante el vacío que dejaban los virreyes y para contener las guerras intestinas entre los conquistadores como es el caso de la rebelión de Gonzalo Pizarro y la guerra civil entre españoles. La ambición por apoderarse de la

¹ Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible, Licenciado en Arqueología, Ingeniero Industrial. Universidad Privada de Tacna. Tacna-Perú.
Correo electrónico: carlosvelatacna@yahoo.es

riqueza de los incas condujo a sangrientos enfrentamientos que tuvo como consecuencia el ajusticiamiento del Encomendero Francisco de Carvajal “*El Demonio de los Andes*”, temido por su sangre fría para matar indios y españoles.

En los Andes existieron más de un sistema de poder, desde tiempos prehispánicos, en la colonia se desarrolla un modelo dual compuesto por la “república de españoles” y la “república de indios”, que sería en práctica una radical segregación racial donde al indio se consideraba como ser de segunda categoría, el clero jugaba un papel clave al “evangelizar” con fines colonialistas. Los caciques participaban aportando poder étnico y cómplices junto al Corregidor como representante de la corona española, el cura representaba el poder ideológico y evangelizador para lograr la conquista del nuevo mundo.

En las Américas el esquema histórico es similar, pues la historia se divide en, historia precolombina, la historia colonial, los procesos de independencia y la historia contemporánea, siendo la historia precolombina la que perdura como el rasgo genérico y como el factor dominante en el mestizaje de cada nacionalidad, sustentada en la arqueología, los monumentos históricos, las tradiciones y la historia regional, local. Cada nacionalidad presenta sus rasgos y caracteres culturales, así como sus variables ambientales.

Nuestra región fue objeto de transformaciones en un proceso de más de 10,000 años, desde los tiempos de la sociedad arcaica hasta hoy que es una urbe. Estas se dieron en lo social, lo económico, lo cultural, y político. Este proceso supuso cambios culturales que van desde la sociedad de cazadores, recolectores, pescadores, el inicio de la sedentarización, la domesticación, la agricultura, así como el urbanismo y la modernidad de hoy.

La antigua relación del estado con la minería data desde tiempos coloniales, las “mejores” encomiendas fueron entregadas a los más conspicuos socios de la conquista, Pasco, La Oroya, Huancavelica y otros centros mineros fueron encomendados a los más cercanos a Francisco Pizarro.

En la colonia el auge de la casi cercana mina de Potosí (eran hasta antes del siglo XIX del Alto Perú) debió generar un influjo en la demanda de licores de los valles de Moquegua y Locumba; las aceitunas de Ite, Ilo

y Azapa. La mina de Potosí logro articular todo un nuevo sistema de relaciones y contactos en la colonia en el sur andino. En el contexto contemporáneo se registra las luchas sociales y políticas dentro de las coyunturas mundiales por resolver los problemas económicos que plantea la sociedad moderna.

Tacna se fue configurando como una ciudad laica a diferencia de otras ciudades donde la fuerza del catolicismo se reflejara en la sociedad

Con actitudes “aristocráticas”, donde la vida monacal y los círculos religiosos eran componente de una sociedad que necesitaba de esto para legitimar su aspiración y su escalamiento social, los monasterios albergaban a hijas de los miembros de las clases sociales altas para consolidar su posición.

La ausencia de una clase plutócrata, aristocrática, terrateniente, así como su actitud laica debieron ser los motivos para que este pequeño pueblo reciba en el siglo XIX una interesante migración europea, siendo la italiana porcentualmente la más grande del Perú.

En la segunda mitad del siglo XIX, era el paradigma del nacimiento de la república y claro de la cultura peruana: *El Costumbrismo*, que se funde con las primeras manifestaciones de la Peruanidad, Pancho Fierro (1807-1879), fue es el más genuino representante de la pintura costumbrista peruana. Luego del desastre de la Guerra del Pacífico y de la reconstrucción nacional, se genera un sentimiento de recomposición y de suma de valores, que incluye el conocimiento de una historia sustentada en el pasado prehispánico. De allí se desarrolla el *Indigenismo*, tendencia cultural que abarca todas las expresiones de la cultura peruana.

Expresiones como lo nacional, lo prehispánico, lo indígena adquieren un significado especial en el redescubrimiento y revaloración de lo propio. El *Indigenismo* fue el movimiento intelectual artístico que buscó destacar y valorar los elementos estéticos de nuestro paisaje y nuestra gente a fin de integrarlos en el desarrollo nacional. Los exponentes de esta corriente son: José Sabogal, Sérvulo Gutiérrez, Julia Codesido, José Carlos Mariátegui, Julio C. Tello, Luis. E. Valcárcel.

En la república, Tacna es parte de un proceso de inequidad política y económica debido al centralismo. Antes de la guerra con Chile Tacna era parte de un circuito comercial en el sur peruano como

consecuencia de la actividad salitrera y de la dinámica con Arica e Iquique ciudades peruanas portuarias que eran la conexión con Europa y con otros países como Bolivia y Argentina. Los años de la ocupación chilena mantienen ese comercio que en la medida de la obsolescencia del recurso del salitre y de los nuevos modelos económicos industriales que el mundo imponía ahondaron la condición de marginalidad en la economía peruana que vivía la reconstrucción nacional con la llamada “Republica Aristocrática” con una actitud intermediaria con la demanda mundial de materia prima para la industria de las nuevas potencias del capitalismo, el norte del Perú tenía una actitud económica bajo un modelo terrateniente con haciendas que nunca tuvieron parangón en el sur peruano más bien preocupada con la explotación de la lana de los camélidos de la sierra sur, así se diseñan ciudades que son el eje de la producción como Lima como centro administrativo y de gobierno y otras como Trujillo, Arequipa como nexos.

Tacna como frontera con dos países formados por los nacionalismos modernos y que antes de 1875 Tacna se constituye en el eje central de un vasto circuito comercial sudamericano, que englobaba espacios del norte chileno, norte argentino, oeste boliviano, sur peruano y sus conexiones con Panamá, Inglaterra. Además de los procesos de modernidad que se desarrollaron en pasado siglo XX, luego de la reinscripción de Tacna al Perú. Esto hizo que Tacna fuese punto de encuentro de múltiples intereses económicos detrás de los cuales existían diferentes y hasta contrapuestas identidades.

El Mestizaje

La historia del Perú, en la conquista narra un hecho muy significativo que formaría mucho de la sociedad peruana; es la historia de la hija del conquistador Francisco Pizarro, Francisca Pizarro, esta joven tuvo un protagonismo muy especial, fue el fruto de sus padres Francisco Pizarro y la hija de un cacique, llamada Inés Huaylas, es decir con esta niña “nace” el mestizaje con una relación muy peculiar, es decir hija de quien invade, asesina, conquista y la hija de un personaje de la jerarquía social en el antiguo Perú. Esta historia logra ribetes cuando Francisca Pizarro a la edad de 18 años y los demás Pizarro (Francisco Pizarro llega al Perú con ocho hermanos)

son expulsados del Perú y confinados al castillo de Trujillo de Extremadura. Este hecho fue consecuencia del temor de la corona española de que la colonia se transforme en un *Reyno Pizarrista* debido a los vínculos étnicos que Francisca tenía como heredera de dos culturas, y en el momento del enfrentamiento entre los conquistadores.³

En su destierro en España Francisca contrae nupcias con uno de sus tíos y fue una mordaz luchadora de un título nobiliario por ser hija del conquistador hecho que nunca se le otorgo. Esta historia reproduce una parte del drama peruano, que es la lucha de razas, finalmente la lucha cultural, el Perú expresa tener una diversidad geográfica y sobretodo cultural, la peruanidad es el término que intenta definir el bagaje cultural de nuestro país y puede tener una acepción muy bonita, muy romántica pero con muchas contradicciones por diferentes identidades contrapuestas. En la historia de Tacna se agrega el Testamento del cacique Diego Caqui como expresión de los sistemas de poder económico y de asimilación a la cultura colonial,⁴ Hoy se propone algo que llama inclusión social que en realidad que es casi como un cuento de hadas cuando los problemas sociales en el país no se solucionan con frases sino que una praxis



Figura 1. Escultura de Francisca Pizarro, en el Castillo de Trujillo de Extremadura (España)



Figura 2. Equipo de futbol Alianza Lima

progresista con igualdad de oportunidades pero sin populismo ni paternalismo.

No podemos dejar de reflexionar en torno a lo que significa realmente identidad cultural y realidad nacional en el Perú, cuando este es un país racista donde su raza ancestral andina o indígena ha sido siempre marginada. Se reconoce su valor por los impresionantes testimonios arqueológicos que sobrevivieron en el tiempo, presentándolos como algo lejano, pasado que ya desapareció. Este proceso ha sido definido como uno de transculturación. El proceso de mestizaje en América Latina se originó con la llegada de los europeos al continente y subsecuentemente de los esclavos africanos que vinieron con ellos.

Las inmigraciones en la colonia, con españoles y africanos, en la república y hasta nuestros días, con los movimientos migratorios más importantes de Italia y Asia (principalmente desde China, luego Japón y, en menor medida de alemanes, ingleses, franceses, portugueses, croatas, árabes y judíos. En tal sentido el Perú es la solución de varios procesos migratorios desde el colonialismo y conquista española, hasta las crisis de guerras o de hambruna en el viejo mundo, estos procesos incluyen aportes culturales en la cultura contemporánea pero que sin duda es el elemento andino el relevante.

Noción de Cultura

Las diversas concepciones de cultura se orientan estableciendo como todo la creación del hombre, material y espiritual, como creación de su colectivo, son todas las creaciones materiales, culturales realizadas por el hombre.

Es importante tener claro el concepto de cultura, porque la cultura define la relación del grupo humano con la naturaleza y fruto de ese dialogo hombre-naturaleza devendrá la cultura.

Ralph Linton define en su obra "Estudio del Hombre": "*Cultura es el conjunto de bienes materiales y espirituales acumulados por la humanidad en el curso de su historia y que constituyen una herencia social y una riqueza colectiva que el hombre transmite por el proceso del aprendizaje.*"

Melville Herskovits en *El Hombre y sus Obras*. "*Es la parte del medio ambiente hecha por el hombre.*"

Konstantinov en su obra *Materialismo Histórico*. "*Cultura es el conjunto de creaciones y valores materiales y espirituales. Acumulados por la humanidad, en el proceso de la actividad practica histórico-social.*"

Por lo cual la cultura es:

- La cultura es exclusiva del hombre
- La adquirimos por aprendizaje (formal, informal)
- Es Universal (donde haya seres humanos)
- Está constituida por las creencias, las costumbres, las instituciones, modos de conducirse, comportamientos.
- Es dinámica

Cultura es la suma de la sociedad, que es lo material y lo simbólico, lo objetivo y lo subjetivo, que es la producción y el arte, el sueño y la utopía, de tal forma que el dato arqueológico subyace en la memoria de la toda una sociedad de ahí la capacidad de interpretar todo el mundo.

En los países andinos, son similares en su historia, su mestizaje y en sus problemas económicos y plantean como una alternativa la oferta turística para la solución de sus economías en crisis. Siempre se relacionan con la pobreza, los países en vías de desarrollo y otros en extrema pobreza, así como objeto de gobierno de débiles democracias, de dictaduras, de una fuerte inestabilidad y presencia militar en sus gobiernos. La cultura es la suma de la sociedad, que es lo material y lo simbólico, lo objetivo y lo subjetivo, que es la producción y el arte, el sueño y la utopía, de tal forma que el dato histórico subyace en la memoria de la toda una sociedad de ahí la capacidad de interpretar todo el mundo.



Figura 3. Fotografía de inicios del siglo XX.

Identidad Cultural

El Perú entendido como país pluricultural, multiétnico, desde su pasado prehispánico, fue la solución de diversas culturas que se amalgamaron en el contexto de la cultura andina con sus variantes regionales. A pesar de la fuerza de los estímulos de la cultura global el rasgo dominante es el andino.

Los estímulos culturales son plenamente asimilados e identificados por un grupo, una sociedad, y son totalmente aceptados por todo el colectivo.

El hombre necesita saber ¿Quién es? Mediante sus creencias ideológicas, formas de pensamiento y las maneras de reaccionar ante estímulos diversos. El espíritu colectivista es inalienable a la conducta humana (los seres humanos tenemos algo sin ecua non que es el espíritu gregario) que es la forma de asociarse en comunidad, de vivir en sociedad. La reciprocidad, el mutualismo permitió desarrollarse desde los inicios de la experiencia humana hasta hoy.

El lugar de nacimiento determina la nacionalidad y los derechos definida por la cultura del país, esto incluye obligaciones necesarias para consolidar su identidad social o nacional, respetando, reconociendo y defendiendo su pasado, trasmitiéndola a las siguientes generaciones.

La identidad tiene contenidos inconscientes,

arquetipos o modelos, ideas comunes que forman su identidad social, y se unifican mediante instituciones básicas como la familia, la educación o por instituciones religiosas, ideológicas, mitos y los sistemas de valores.

La consolidación de la identidad nacional necesita de una visión de pasado, presente y futuro, es decir conciencia de su realidad, de sus expectativas, posibilidades, tradiciones. Y en los procesos de cambio.

La difusión cultural corresponde al conjunto de bienes culturales que son adquiridos de otras sociedades ya sea por contacto directo o indirecto de los miembros de la sociedad receptora.

La difusión pasa por tres etapas:

- **Presentación** de los elementos de cultura a cargo de la sociedad, difusora, los elementos de cultura pueden ser presentadas en forma violenta o forma pacífica.
- **La aceptación**, corre al cargo exclusivo de la sociedad receptora, si el nuevo elemento que llega de la sociedad cumple con los fines indicados, este elemento es aceptado.
- **La integración**, cuando los elementos de la cultura no solos son aceptados sino se han integrado a la sociedad de tal manera que se pierde el origen son usados como si fueron propios.

Aculturación, proceso por el cual el contacto continuo entre dos o más sociedades diferentes generan cambio cultural. Éste puede producirse de dos formas diferentes: el caso en el que las creencias y costumbres de ambos grupos se fusionan en condiciones de igualdad dando lugar a una única cultura y el caso más frecuente en el que una de las sociedades absorbe los esquemas a causa de una dominación política o militar que por lo general provoca notables alteraciones culturales de la otra a través de un proceso de selección y modificación.

Cambio cultural, concepto que expresa las múltiples formas en que la sociedad modifica sus pautas o patrones de conducta, es decir, aquellas actividades relativamente uniformes que le sirven de modelo. Al parecer, las pautas de conducta de todas las sociedades están en constante cambio y

transformación.

El cambio cultural puede ser resultado de factores internos o externos. Los factores de carácter general que pueden influir en el cambio cultural son básicamente tres: las alteraciones en el ámbito ecológico (por ejemplo, cambios en el medio ambiente, migraciones de población); el contacto de dos sociedades con pautas de conducta distintas y el cambio evolutivo en una sociedad determinada (por ejemplo, el paso de una economía de recolección a una economía agrícola y de domesticación).



Figura 4. Como se construye la identidad cultural

Identidad cultural es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. Que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. La construcción de identidades es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad.

Las identidades se construyen a través de los propios actores para los que son fuentes de sentido dentro del total del "tejido social" y construyen su sentido. Diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad (e influyen en la conducta según las negociaciones entre individuos y dichas instituciones, organizando así las funciones) y las identidades definidas como proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos

culturales (organizando dicho sentido, entendido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción).

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencia. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, es producto de la colectividad.

Identidad es el sentido de pertenencia a un grupo, a un sector social, Esta colectividad puede tener una ubicación geográfica, aunque no necesariamente (por ejemplo, desplazados, migrantes, el pueblo judío, el pueblo gitano, etc.). Hay sociedades que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, los musulmanes y su religiosidad, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza.

¿Solo será posible identificarse como peruano con nuestra identificación con el ceviche, el arroz con pollo, el picante, el pisco sour, la chicha, el Cóndor pasa?

La identidad es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, Es la sociedad la que configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de su identidad, Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural son dinámicos, están sujetos a cambios, según la dinámica social, la fortaleza de sus

componentes o en la forma que asuman la aculturación presente, sobretodo en la sociedad postmoderna la cual tiene una impresionante velocidad de cambio, la caída de paradigmas, arquetipos o modelos sociológicos.

Cultura e identidad Cultural

La identidad cultural es un proceso de construcción socio histórica y cultural se basa en toda la acumulación de experiencias que el tiempo y la historia y el tejido social construye, es el concepto de etnicidad que es la forma como se perciben las diferentes manifestaciones culturales que identifican de forma espontánea a colectivos.

En el Perú conviven varias identidades, tal como *Arguedas* definía en "*Todas las Sangres*", paradigma que bien puede ser la fortaleza de una nación, pero cuando las contradicciones sociales y políticas se agudizan más bien serían los elementos que generarían la crisis social, la Exclusión social, la injusticia, sociedad asimétrica, sociedad fragmentada, como hoy surgen grupos políticos que inciden en el tema étnico.

En todo caso se expresa a través del lenguaje, su religiosidad o cosmogonía, sus valores morales, formas de interpretar la naturaleza y como relacionarse con ella, sus costumbres, ciencia y tecnología.

El lugar de nacimiento determina la nacionalidad y los derechos definida por la cultura del país, esto incluye obligaciones necesarias para consolidar su identidad social o nacional, respetando, reconociendo y defendiendo su pasado, transmitiéndola a las siguientes generaciones.

La identidad tiene contenidos inconscientes, arquetipos o modelos, ideas comunes que forman su identidad social, y se unifican mediante instituciones básicas como la familia, la educación o por instituciones religiosas, ideológicas, mitos y los sistemas de valores.

La consolidación de la identidad nacional necesita de una visión de pasado, presente y futuro, es decir conciencia de su realidad, de sus expectativas, posibilidades, tradiciones. Y en los procesos de cambio.

¿Qué hacer para propiciar el desarrollo de la identidad cultural?

Las principales ideas sobre el fomento del desarrollo de la identidad cultural, abarcan los

siguientes planteamientos:

- Asumir política, jurídica y educativamente que el país es plurilingüe y pluricultural.
- Profundizar la defensa del patrimonio histórico, cultural, ampliando su conocimiento, y usos económicos, sociales y educativos del mismo; desarrollar la cultura viva, es decir las prácticas cotidianas del pueblo, las culturas étnicas, regionales y populares para que sean heredadas a futuro.
- Promover la autogestión cultural: el desarrollo de las capacidades propias con autonomías culturales, étnicas y regionales; incluir la cultura propia con los contenidos de la educación.
- Recuperar la memoria. Desarrollar la historia y la ampliación de la conciencia histórica de cada grupo, región o etnia.



Figura 5. Chola costeña. Óleo de José Sabogal

Hay que recuperar el patrimonio cultural histórico, monumental y documental, así como el patrimonio artístico producido en las diferentes etapas de la historia; Recuperar el conocimiento, Valorar, preservar y sistematizar los conocimientos tradicionales de los grupos étnicos, particularmente en lo que respecta a la relación persona y naturaleza; los conocimientos sobre la flora, la fauna, los recursos

naturales; los modos de producción, las tecnologías tradicionales (alimentación, medicina, arquitectura).

Recuperar los espacios. Espacios sociales, de participación y de decisión de los grupos étnicos, revalorar las formas de organización social y el desarrollo de nuevos espacios de participación y comunicación popular.

La identidad es dinámica

La *cultura* y la identidad son el material del tejido social peruano que debemos reconstituir, la *identidad* corresponde al diseño y los colores propios de este tejido. Este proceso requiere, de una profunda *transformación de mentalidades* para la *construcción de una identidad nacional* que nos permita reconocernos como un país plural y heterogéneo, que acepta su diversidad cultural y en el cual el respeto a las diferencias es el fundamento de un sentido de identidad que responde a los desafíos de la globalización. También requiere de la *afirmación de los valores democráticos*, que permite apreciar la importancia del diálogo, el consenso y el valor de la participación ciudadana en todos los niveles, conjugando valores prácticos (ahorro, trabajo, creatividad, productividad) con valores éticos y morales (solidaridad, verdad, honestidad, libertad, respeto a los derechos humanos). Además de adoptar *medidas para consolidar una cultura democrática* que apoye la puesta en práctica de la estrategia de desarrollo y, al mismo tiempo, encauce positivamente la transformación de mentalidades e identidades en el contexto del orden global fracturado.⁶

Una identidad dinámica

La identidad nacional no es un producto acabado, sino que está en permanente construcción. A lo largo de la historia, cada generación se ha visto en la necesidad de afrontar de la mejor manera posible los desafíos que su tiempo y su contexto le imponen, pero tratando de mantener una continuidad que respete su concepción de identidad y los valores que la sustentan.

La diversidad de culturas y de gentes, de espacios y de especies, y de símbolos y de visiones, elementos todos del rico acervo que nos ha legado la historia peruana, no hay país más diverso, más múltiple en variedad física y humana; todos los grados de calor y color, de amor y odio, de urdimbres y

sutilezas, de símbolos utilizados e inspiradores. No por gusto, se formaron aquí Pachacutec, Huamán Poma, Túpac Amaru y Vallejo, Mariátegui, la fiesta de Las Cruces o la del Señor de los Milagros; O existe Sarita Colonia, o un “Chacalon” o “Tongo” en los colectivos populares.



Figura 6. La música negra del Perú

Es necesario promover un diálogo constante, no sólo entre nuestras diversas culturas, sino también entre el pasado y el presente, y entre el presente y el pasado, por un lado, y el futuro, por otro. Una historia común y una visión compartida del futuro permitirán construir el sentido de identidad y cambio, tradición y renovación, Conociendo la historia es posible

Descubrir las raíces de muchos problemas actuales, y también pensar mejor el país y los cambios que deseamos. Sin huir de todo aquello que encierra y significa un pasado que ha sido muchas veces problemático y traumático, debemos aceptar lo positivo y descartar lo negativo que nos ha legado la historia como fundamento para imaginar creativamente la comunidad peruana.

Una propuesta integral del pasado, presente y futuro no debe tratar de homogeneizar la diversidad de aspiraciones y visiones en el Perú, sino articularlas respetando las diferencias.

La identidad cultural significa reconstruir lo que somos, y reconstituir el tejido social peruano. Así se debe elaborar una historia con la cual los peruanos podamos sentirnos identificados. Sin embargo, siempre



Figura 7. Matrimonio Aymara a inicios del siglo XX, foto colección cvv.

es latente el peligro de una “historia oficial” para los intereses de grupos sociales y excluya a otros sectores, o que resalte algunos episodios para evitar el análisis profundo de otros momentos dolorosos o problemáticos.

La toma de conciencia acerca de la heterogeneidad de nuestra nación ha puesto de manifiesto la carencia de mitos integradores y de visiones compartidas.



Figura 8. Fotografía de Martín Chambi⁵



Figura 9. La marinera baile de origen costero, sin embargo en casi todo el Perú hay variantes regionales.

Esta carencia ha animado un reclamo frecuente y una demanda explícita: la necesidad de elaborar un “Proyecto Nacional”, entendido como un conjunto de objetivos, políticas y acciones acordados en una perspectiva de largo plazo. Los múltiples esfuerzos que se han realizado en este sentido durante el último medio siglo demuestran que, ante las dificultades de construir una identidad nacional en base a experiencias y vivencias comunes, se apela a una visión de futuro como metáfora o idea integradora para afirmar la identidad nacional y la nación peruana. Así la canción de los Hermanos Zañartu “*tengo el orgullo de ser peruano y soy feliz*” se consideró casi como una canción nacional por ser su letra integradora e insufla la grandeza del Perú.

Etnicidad

Etnicidad se refiere a los valores y prácticas culturales que distinguen a grupos o sociedades. Los miembros de un grupo étnico se ven a sí mismos como diferentes a otros grupos sociales. Abarcan un conjunto compartido de características culturales y sociales y un sentido compartido de identidad, creencias, valores, hábitos, costumbres y normas, y tradición. Comparten un lenguaje, una religión, una ideología, una historia común, un espacio geográfico, un parentesco mítico o aspectos raciales.

La etnicidad existe cuando un colectivo exige cierta identidad que los incluye en determinado grupo, o los excluye de otra colectividad (ejemplo: Los pescadores de la costa sur del Perú; los mineros de Puno; los gitanos). El grado de intensidad de su comportamiento varía de acuerdo a diferentes grupos étnicos o países (ejemplo: los judíos de New York vs. judíos de Perú) o los cambios políticos de determinado estado (fin de la Yugoslavia o de la Unión Soviética).

Dentro de cualquier grupo étnico surgen subculturas, tienen diferentes experiencias de aprendizaje y comparten experiencias distintas si bien es cierto tienen orígenes comunes en lo cultural pero hay rasgos unidos a vivencias de su familia, barrio, colegio, ciudad, provincia, país, continente, religión, o grupo de interés (ejemplo: Carlos un migrante tacneño a USA, es un eximio futbolista pero sus hijos que llegan a Norteamérica de infantes hoy día son excelentes jugadores de beisbol y futbol americano y les encanta escuchar el *reggae* o *jazz* además de disfrutar con el *fast food*. A pesar que su padre les prepara cocina peruana).

Los latinos migrantes en USA comparten algunos rasgos comunes como idioma, pero hay muchos que son negros o indígenas o blancos, algunos no comparten el término hispano (ejemplo: Cierta porcentaje de migrantes argentinos, brasileños) pero si participan de algunos niveles de afiliación étnica, el término hispano asocia el origen colonial de estos y el idioma sin embargo hay entre ellos blancos, negros, mestizos, indígenas que si se interesan por reivindicaciones como estar en contra del *Only-English*, a esto también se adhieren los asiáticos. Latino es una categoría más amplia que puede agregar a brasileños.

La etnicidad puede funcionar también como mecanismo de segmentación social ya que puede excluir a un grupo respecto a otro, En este sentido, la idea de etnicidad podría ser considerada como una fuente de estratificación social.

El fenómeno de la etnicidad es altamente subjetivo, puede ser que el grupo no tenga más notoriedad que la adquirida por las propias percepciones de sus miembros. Este hecho se ejemplifica con el movimiento *rastafari* o *emos*, *otakus*, etc, inspirado en ideas subjetivas infundadas, lo cual no impide que muchos individuos organicen su vida en torno a dicho movimiento.

La etnicidad puede servir de base para fijar el

status de una minoría que está siendo objeto de una discriminación. Cuando hablamos del status, estamos hablando de un status adscrito y no adquirido el cual suele darse en ambientes donde existen relaciones de mayorías y minorías. Ej. Sociedades “porosas” es decir que adsorben con facilidad estímulos foráneos como consecuencia de la exclusión, racismo, xenofobia en su entorno.

En esta perspectiva en nuestra sociedad cual es el rol que la etnicidad puede desarrollar, observando cómo se germinan los enfrentamientos étnicos, en general vinculados a intereses políticos o los problemas sociales que inciden en la juventud.

Existe consenso respecto a que la situación de pobreza, subdesarrollo, marginación, exclusión social y desigualdades económicas están estrechamente vinculadas a la discriminación racial y cultural. Las prácticas de intolerancia y la persistencia de estas actitudes contribuyen a generar más pobreza.⁷

Una perspectiva de desarrollo económico con enfoque de interculturalidad debe reconocer y facilitar la igualdad de oportunidades para desarrollar capacidades productivas, ayuda fortalecimiento de redes e integración a circuitos económicos locales, regionales y nacionales. Un reto del desarrollo económico con enfoque de interculturalidad es integrar técnicas y procedimientos productivos a las formas de producción tradicionales y a las prácticas ancestrales de los pueblos indígenas, para mejorar sus niveles de productividad y calidad de vida.

Debe ser atendida como un proceso permanente de relación comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientas a generar, construir y propiciar un respeto mutuo y un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos por encima de las diferencias sociales y culturales.

El concepto de interculturalidad apunta a describir la interacción entre dos o más culturas de un modo horizontal y sinérgico. Es decir que ninguno de las culturas se encuentra por encima de otro, es una condición que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los individuos. Las relaciones interculturales suponen respeto hacia la diversidad; aunque es inevitable el desarrollo de conflictos, éstos se resuelven a través del respeto, el diálogo y la concertación.

La sociedad moderna tiene como una de sus creaciones la globalización, la eficiencia y optimización de las comunicaciones, la cultura es el elemento vital de una sociedad, la cultura global permite el tránsito hacia la modernidad, pero es necesario participar con identidad, personalidad, no permitir problemas como la enajenación, el esnobismo, la dominación cultural.

Hoy día vemos que en los aspectos culturales los sectores populares tienen hegemonía por la aceptación de la juventud por ritmos musicales, conductas, preferencias o finalmente la forma de sentir. La ausencia de liderazgos culturales, la bajísima cultura artística hace que cualquier estímulo foráneo sea fácilmente asimilado por la juventud, son como un tatuaje que una vez hecho quedara para siempre. En realidad no hay una cultura musical o artística, las manifestaciones del folklore de Tacna sinceramente tienen un débil desarrollo, mientras que sectores de la clase media se resisten a aceptar estas expresiones folklóricas.

Las tradiciones, la historia, los símbolos tienen la amenaza de la pseudo cultura comercial que de forma agresiva se presenta todos los días, en una sociedad fragmentada por su diversidad étnica, social, económica, la esperanza es que una visión holística y transcultural logre amalgamar el "tejido social" todos estos componentes para construir la nueva sociedad que pueda saltar a otro estadio de desarrollo superior.

Las expresiones de folklore están desplazadas y se observa un deslinde claro entre la población aymara quienes conservan su bagaje cultural en fiestas patronales, carnavales, etc., existen organizaciones que buscan la reivindicación del pueblo aymara, mientras que la población mestiza o criolla y una minoría de blancos desprecian su música, sus costumbres y hasta la consideran foránea pero lo que es cierto que tiene una escasa difusión y una escasa renovación.

La dinámica de la definición cultural implica un continuo contacto entre culturas. La complicada red de relaciones creada por la superposición de relaciones políticas, económicas, científicas y culturales, convierte cualquier relación entre dos culturas en una relación desigual.

Los problemas sociales que se presentan en una sociedad diferente donde los sectores aristocráticos se encuentran cada día rodeados de migrantes andinos, los que hace tres generaciones llegaron como migrantes en condición de miseria al abandonar la sierra, la cual

decaía por el fracaso de la agricultura post-reforma agraria y sobre todo por el abandono secular que el centralismo germinó produjo el desborde social traducido por invasiones, barriadas, pueblos jóvenes quienes enfrentan una sociedad dura al no tener conocimientos, ni conocimientos al dejar el campo, sus campos de cultivo, o al hacendado quien en cierta forma aseguraba su permanencia.

Cuando un joven andino llega a la costa, rápidamente adopta costumbres culturales que le son ajenas, las que muchas veces chocan violentamente con su forma de ser y de sentir. Si no quiere sentirse marginado o segregado, las acepta y buscará mostrar a su nuevo entorno, que rechaza a su cultura madre. Así terminan siendo más occidentales que los del propio lugar. La canción de "Chacalon" que describe al joven provinciano que lucha para trabajar y adaptarse al monstruo de cemento y narra la melancolía por el terruño dejado. O la canción de "Tongo" que habla de la desazón de un migrante enamorado de una "Pituca". En los registros de Poder Judicial es claro que hay una clara tendencia de ciudadanos de origen andino que solicitan cambiarse el apellido porque consideran que es una limitante para su desarrollo personal. Pero es increíble que algunos peruanos que heredan rasgos físicos andinos por el hecho de tener un apellido castellano se sientan más españoles que cualquier ibérico súbdito de los borbones...

Pero el racismo no solo se da así, la población blanca en el Perú que es una minoría es objeto de segregación en lugares de presencia andina, la población afro descendiente desprecia al "cholo, indio" y son quizá más hirientes que los blancos o mestizos. El término Cholo es sin duda un insulto racista en el Perú, Esta palabra se usa también como una muestra de "amistad" o cariño. Sin embargo, la mayor parte de peruanos sabemos que es una palabra ofensiva.

Cholo ofende con desprecio, la raza, la apariencia o costumbres de una persona. Los diminutivos *cholito* y *cholita* también son usados en forma ambivalente.⁵

En la música peruana, algunos se refieren a cholo como una descripción del peruano indígena. Luis Abanto Morales canta "cholo soy y no me compadezcas", una expresión conformista y resignada. En los años 60' Tulio Loza encarna un personaje que representa al migrante a la capital como un tonto pero

pícaro que está acostumbrado a ser engañado, hoy este personaje pierde sentido porque el proceso de la “cholidación” demuestra un comportamiento donde surge el “achorado”⁹ es decir el migrante andino que tiene que ingeniarse con mucho ingenio y sagacidad cualquier recurso para poder subsistir. Además de la actitud de algunos políticos que recurren a prácticas de racismo como estrategia en su discurso proselitista, con frases “es el candidato de tu color”.

A manera de conclusión:

En nuestra sociedad hay muchos iconos que todos los peruanos aceptan o se identifican como propios, como la música, la gastronomía, las artes en general, sin embargo prevalecen los aportes culturales criollos expresada en sus tradiciones, literatura, así se fue formando la conciencia colectiva donde la cultura andina es considerada como foránea, o como parte del folklor, o simplemente como de “segunda categoría”; en la diversidad el componente étnico andino es mayoritario el crecimiento de la ciudad se debe sin duda a la migración del campo a la ciudad, que es también un fenómeno mundial, hoy día casi el 70 % de la población está en las ciudades y pronto esta cifra aumentará.¹⁰

Las relaciones sociales, aunque ciertos sectores no lo quieren aceptar son conflictivas o contrapuestas, por ejemplo los sectores criollos nunca aceptan el aumento de población andina, ellos llegaron como empleados domésticos, peones agrícolas; luego adquieren cierto dinero e incursionan como vendedores ambulantes para hoy ser mayoritarios en la actividad comercial que en su mayoría están dentro de la informalidad para los modelos de hoy.

La sociedad urbana ve con desdén al migrante, ante la amenaza de ser desplazados. De esta forma se ha consolidado las características de a como una ciudad dedicada al comercio Así emergen nuevos grupos socioeconómicos y su correlato cultural.

La construcción de la identidad cultural si bien es cierto se sustenta en las variables culturales propias del edificio de la Peruanidad, es cierto también que la Identidad Nacional es algo no concluido y que cada día es posible agregar nuevos aportes así como estímulos que en medio de la postmodernidad es muy probable se incluyan en el imaginario colectivo, además de todos los conflictos sociales propios de una sociedad

fragmentada por el influjo de la pertenencia a algún sector socioeconómico o étnica. En el contexto regional la cultura peruana, no tiene las tendencias de otras en ser “porosa” es decir asimilar con facilidad cualquier influencia foránea, los pueblos del Perú rural manifiestan tener sus costumbres, su ancestro, su cosmovisión y otras variables socioculturales muy arraigadas, así surgen conflictos de modernidad y postmodernidad en este proceso actual de pragmatismo.

La arqueología, la historia, la antropología nos aproximan a la vida social, política, religiosa y porque no a la idiosincrasia de un pueblo; no podemos renunciar a nuestro derecho al progreso, pero debemos asistir a este proceso con identidad, personalidad, convivir con nuestra historia y nuestras tradiciones para que se articulen con las estructuras modernas, para que sean el soporte ideológico y el fundamento de la sociedad y que se detenga en el imaginario colectivo.

Nuestra identidad nacional se nutre, se cimenta en nuestra diversidad, en la que nuestro mestizaje y las diferentes manifestaciones culturales cada día aportan puede ser nuestra fortaleza y tal vez lo opuesto, las propuestas de proyectos que tal vez nunca se materializaran y dejaran una experiencia contradictoria, conflictiva del caos del crecimiento fragmentado y con mucho populismo, la división, la falta de un paradigma auténtico o las diferentes miradas o el “achoramiento” que aplasta todo con tal de satisfacer su hedonismo, la falta de solidaridad; Estamos seguros que se está elaborando un nuevo discurso incluirá la posibilidad de encontrar el camino correcto para construir una nueva sociedad con razón y crítica y que la acumulación de experiencias nos señalan la ruta coherente y que el desarrollo sea para el total de la sociedad, considerando los paradigmas de hoy, construyendo un escenario que no es el de ayer y con actores que ni siquiera se asemejan a los del dato histórico ni de los sueños de nuestros antepasados. Así el mestizaje y etnicidad son variables siguen creando indicadores, dimensiones, Y tal vez pronto seamos parte de la arqueología.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aljobin, C. y Jacobsen, N., (2007), *Cultura política en los andes (1750-1950)*. Lima: Fondo editorial UNMSM. Instituto Francés de Estudios Andinos.

- Basadre, J., (1994), *Perú: Problema y Posibilidad*. Lima: Fundación M.J Bustamante y Rivero.
- Basadre, J., (2005), *Historia de la República del Perú*. Lima: Edit. El Comercio.
- Burga, M., (2006), *La Historia y los historiadores en el Perú*. Lima: Fondo Editorial UNMSM, Lima
- Burga, M. y Flores Galindo, A., (1982), *Apogeo y crisis de la república Aristocrática*. Ediciones Ricchay.
- Cavagnaro, L., (2000), *Tacna: Desarrollo Urbano y Arquitectónico (1536- 1880)*. Tacna: Centro Gráfico.
- Cotler, J., (1979), *Clases, Estado y Nación en el Perú*. Instituto de Estudios peruanos.
- Cuneo Vidal, R., (1977), *Obras Completas*. 7 tomos edit. Ignacio Prado Pastor. Lima-Perú.
- De la Torre, A., (2001), *Movimientos milenaristas y cultos de crisis en el Perú*. Lima: Fondo editorial Pontificia universidad Católica del Perú.
- ESAN. (2007), *Desarrollo sostenible en el Perú*. Cuadernos de trabajo.
- Flores Galindo, A., (1976), *Arequipa y el sur andino, Ensayos de Historia regional, Siglos XVIII – XX*.
- Flores Galindo, A., y Burga, M., (1987), *Apogeo y Crisis de la República Aristocrática*. Lima: Ediciones Rikchay, 4ª edición.
- Flores Galindo, A., (1984), *Aristocracia y Plebe. Lima, 1760-1830: Estructura de Clases y Sociedad Colonial*. Lima.
- Flores Galindo, A., (1986, 1988), *Buscando un Inca: Identidad y utopía en los Andes*.
- Gonzales, K., (2006), *Análisis de la situación socioeconómica de un centro poblado menor como base para el modelo dinámico de desarrollo a futuro. Caso: Los Palos*. Manuscrito.
- Granados, M., (1999), *Los andinos y el racismo en el Perú. Una visión Sobre las ONG*. Imprenta CEVAL.
- Kottak, C., (2007), *Antropología Cultural*. Editorial Mc Graw Hill.
- Huiza, J., Rodríguez, R., y Valdizan, J., (2005), *El Perú contemporáneo*. Lima: Universidad de Lima, fondo de Desarrollo Editorial.
- Huizinga, J., (1980), *El concepto de historia*. Fondo de Cultura económica, México.
- Instituto Nacional de Cultura, (2002), *Lineamientos de Política Cultural del Estado*. Documento de Trabajo.
- Isasi, F., (1991), *Elementos de Ciencia política*. Lima: Ediciones de la Universidad de Lima.
- Lecaros, F., (1981), *Historia del Perú y del Mundo S. XIX*. Lima: Ediciones Rikchay.
- Lecaros, F., (1983), *Historia del Peru y del mundo S. XX*. Lima: Ediciones Rikchay.
- Levi-Strauss, C., (1976), *Antropología Estructural*. Buenos Aires: Eudeba.
- Linton, R., (1942), *El Estudio del Hombre*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Matos Mar, J., (1984), *Desborde popular y crisis del estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. Lima: Concytec.
- Matos Mar, J., (2005), *Desborde popular y crisis del estado. Veinte años después*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Medina, O., (2001), *El Achoramiento: una interpretación sociológica. Apuntes de Estudio*. Universidad del Pacífico.
- Murra, J., (1975), *Formaciones económicas y políticas en el mundo andino*. Instituto de Estudios Andinos.
- Panty, O., (2007), *Ocupación territorial de Santa Rosa en condiciones de zona litoral fronteriza en el extremo sur peruano*. Tacna: Edic. Tercer Milenio.
- Panty, Ó., Vela, C., Cavagnaro, L., y Choque, E., (2009), *Nueva Historia General de Tacna*. Tacna: Edit. Gobierno regional de Tacna.
- Pease, F., (1978), *Del Tawantinsuyu a la Historia del Perú*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Pease, F., (1973), *El dios creador andino*. Lima: Mosca Azul Editores.
- Pease, F., (1982), *Mesianismo andino e identidad étnica*. Quito: Centro de Investigación y Cultura del Banco Central del Ecuador.
- Pease, F., (1982), *El pensamiento mítico*. Lima: Mosca Azul.
- Pease, F., (1983), *Apuntes sobre la etnohistoria peruana actual*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Topolsky, J., (2005), *Metodología de la Historia*. Madrid: editorial Catedra.
- Torres, V., (2008), *Regionalización, política de desarrollo regional y propuestas de descentralización*. Edit. San Marcos.
- Trelles, E., (1983), *Lucas Martínez Vegazo: funcionamiento de una encomienda peruana inicial*. Lima:Fondo editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rostowrowski, M., (1981), *Recursos naturales renovables y pesca, siglos XVI y XVII*. Instituto de Estudios Andinos.
- Rostowrowski, M., (1988), *Historia del Tawantisuyu*. 1era edición.
- Schwalb, M. y Malca, O., (2007), *Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad y el desarrollo sostenible*. Universidad del Pacífico.
- Sobrevilla, D., (1996), *La filosofía contemporánea en el Perú estudios, reseñas y notas sobre su desarrollo y situación actual*. Lima: Editorial Carlos Matta editor.

Notas:

- ¹ Julio Cotler, en su trabajo La Herencia Colonial
- ² Nathan Watchel estudia los cambios que la colonia impone en la organización andina
- ³ Maria Rostowroski, investiga este suceso a través de un libro donde narra este hecho
- ⁴ Franklin Pease, estudia el testamento del cacique Diego Caqui
- ⁵ Martín Chambi fotógrafo que en su obra expone con arte el mundo andino
- ⁶ Orden global fracturado: significa que a pesar de estar dentro del proceso de globalización, este es asimétrico, hay muchos países desplazados y marginados.
- ⁷ Alberto Flores Galindo, en su obra Buscando un inca, escribe la *República sin ciudadanos*, establece al racismo como lo opuesto a la utopía andina
- ⁸ Anibal Quijano El Cholo: cultura de transición, analiza el proceso de modernización en los andes.
- ⁹ Manuel Granados en su libro *Los andinos y el racismo en el Perú una visión Sobre las ONG*.
- ¹⁰ Jose Matos Mar en Desborde popular y crisis del estado.

NORMAS EDITORIALES Y GUÍA DE PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS PARA LA REVISTA LA VIDA Y LA HISTORIA

La edición de la Revista *La Vida y la Historia* es responsabilidad del Comité Editor. La evaluación de los artículos recibidos será realizada por consultores especializados, de reconocida trayectoria en las disciplinas de la Historia y las Ciencias Sociales, quienes velarán por el cumplimiento de los normas de publicación.

1. CRITERIOS DE PUBLICACIÓN, CITACIÓN Y REPRODUCCIÓN

La revista *La Vida y la Historia* es una publicación semestral de carácter humanista, orientada a promover y difundir la investigación en el campo de la Historia y las Ciencias Sociales. Su publicación es impresa y en idioma español.

Para la publicación en la revista *La Vida y la Historia* los artículos presentados deben ser inéditos en forma de ensayo, estudio o análisis.

Los artículos publicados en esta revista pueden ser citados en otros documentos, siempre y cuando se indique la siguiente información: Revista *La Vida y la Historia*. Tacna (Perú): Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, número de la revista, página(s) y año de publicación. ISSN 2312-9115.

Si la reproducción de artículos publicados en la revista, son con fines académicos y sin ánimo de lucro, puede realizarse si se incluye la información establecida en el párrafo anterior. Si su reproducción implica otros usos, debe solicitarse autorización escrita al Director de la revista *La Vida y la Historia*.

La revista señala que la publicación de artículos no da derecho a remuneración alguna y que la responsabilidad del contenido de los artículos es de los autores, inclusive en lo relacionado con la propiedad intelectual de otros autores y/o fuentes.

La revista *La Vida y la Historia* recibe artículos de las disciplinas de Historia, Ciencias Sociales y afines.

Los artículos deben ser redactados en español, título y resumen en español e inglés, impresos en papel bond blanco de tamaño A4 (210 x 297mm), en una sola cara.

La extensión del manuscrito no debe exceder doce (12) páginas, incluyendo bibliografía, escritas en una sola cara, con caracteres de 10 puntos en estilo Times New Roman.

2. ESTILO DE PRESENTACIÓN

2.1. Secciones

- *Título*
- *Title*: Es el título traducido correctamente en idioma inglés.
- *Autor/es*: Si el trabajo ha sido realizado en equipo, debe colocarse como primer autor, el que tuvo mayor responsabilidad en la realización del trabajo.
- *Afiliación*: Institución a la cual pertenecen los autores (especificar departamento o área por cada autor)
- *Resumen*
- *Palabras clave*: No deben ser menores a dos ni mayores a cinco, ordenadas alfabéticamente.
- *Abstract*: Es el resumen con una correcta traducción al inglés.
- *Key Word*: Palabras clave correctamente traducidas al inglés.
- *Texto*: Contenido del Artículo.
- *Agradecimiento*: Incluirlos solamente si los hubiera, y solo se menciona a quienes contribuyeron con un apoyo muy importante (técnico) o las instituciones que han financiado la investigación (si fuera el caso).
- *Referencias citadas o bibliográficas*

Además los artículos a ser publicados, deberán cumplir los requisitos que a continuación se detalla:

2.2. De la presentación: Se presentará 01 ejemplar impreso de un aproximado de 12 páginas y un CD. Los artículos deben ser preparados en formato MS Word utilizando la fuente Times New Roman de tamaño 10, a espacio sencillo. La primera página del artículo debe incluir: El Título (español e inglés) nombre de autor (es), afiliaciones, abstract y palabras clave. Y utilizarán la misma fuente con distinto tamaño y estilo.

2.3. Del Tamaño y Márgenes: En tamaño A4 (210 x 297 cm). Los márgenes deben ser configurados de la siguiente manera: superior e izquierdo: 2.5 cm; inferior y derecho: 2cm. No se permite agregar pie de página ni encabezados. Las referencias bibliográficas se agregarán al finalizar el texto.

2.4. Del Título y Autores: El título será escrito en español y en inglés, en tamaño 16 y negrita en mayúscula y centrada respetando la redacción de las denominaciones de nombres científicos (si los

- hubiera) Además debe ser claro y conciso. El nombre(s) de autor(es) en tamaño 12 y negrita; la afiliación o institución/área a la que pertenece por cada uno de los autores, dirección y correo electrónico (tamaño 12) deben estar centrados.
- 2.5. Del Resumen: Resumen (Abstract) del artículo y palabras clave, español y en inglés. Cada artículo debe incluir un resumen de no más de 200 palabras en la primera página, seguido por una lista de palabras clave. El resumen debe ser conciso y las palabras clave deben estar justificadas de ambos lados (izquierdo y derecho).
Redactado en un promedio de 200 a 250 palabras. Se redacta en tiempo pasado. Debe ser escrito en un solo párrafo, separando las oraciones con punto seguido. Sólo las palabras clave deben ir como punto aparte.
- 2.6. Del Texto: Estará escrito en dos columnas.
- 2.7. De las Secciones: El título de una sección debe estar en fuente Times New Roman, tamaño 10 y en negrita, escrito con letras mayúsculas. Debe estar alineado a la izquierda a partir de la introducción, excepto las referencias bibliográficas.
- 2.8. De las Subdivisiones: El título de las subdivisiones debe estar alineado a la izquierda. La fuente a utilizar es Times New Roman tamaño 10 y en negrita y sólo las letras iniciales de cada palabra serán escritas en mayúscula.
- 2.9. De las Figuras o Tablas: Podrá incluirse fotografías, gráficos, tablas o imágenes, etiquetándolos como figuras o tablas según convenga.
Las figuras serán identificadas con la etiqueta Figura N°, numeradas con números arábigos de manera consecutiva, la cual será ubicada al pie de la figura. Las figuras, deberán adjuntarse adicionalmente como archivo de imagen (jpg o png).
Las tablas serán identificadas con la etiqueta Tabla N°, numeradas con números arábigos de manera consecutiva y ubicada en la cabecera de la tabla de forma centrada.
Las figuras y tablas a utilizar deberán ser insertadas en el punto apropiado del texto, debe ser mencionada en el texto al menos una vez y antes de su aparición.
- 2.10. Del Idioma, Estilo y Contenido: Los artículos deben presentarse en español. El título y el resumen están inscritos en español e inglés. La ortografía y puntuación deben escribirse con estilo sencillo y directo. Utilice estructuras simples para las oraciones, así como vocabulario común y básico. Defina o explique el vocabulario técnico con sencillez. Explique acrónimos cuando aparezcan en el texto por primera vez. Por ejemplo “Academia Internacional del Trabajo (AIT)”.
La presentación de unidades de medida y valores numéricos se realizará conforme al Sistema Internacional de Unidades, asimismo, debe utilizarse la coma “,” para la separación decimal.
- 2.11. De las Referencias y Citas: Utilizar el estilo de referencias bibliográficas de la norma APA. Deben aparecer solamente las referencias bibliográficas utilizadas por el autor en la realización del estudio o investigación y que son mencionadas en la redacción del artículo. Serán presentadas en el orden alfabético. Considerar que si en el artículo hay quince citas, también debe haber quince referencias bibliográficas.

IMPORTANTE:

Los autores son responsables de asegurarse que su trabajo sea conducido de una manera responsable y ética. La estructura y estilo son tan importantes como el contenido. Antes de escribir su artículo, le recomendamos que lea la amplia literatura disponible para informarse respecto a cómo escribir un buen artículo técnico.

3. PROCESO DE RECIBO, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

- 3.1. Recepción de los artículos.- Las convocatorias para la recepción de artículos se cierran el 30 de abril y 30 de setiembre de cada año. Los artículos se entregan en formato impreso en la Oficina General de Investigación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann sito en Ciudad Universitaria Av. Miraflores s/n, Tacna, Perú, o son enviados mediante correo electrónico a la cuenta . Junto al artículo (construido en un procesador de textos y guardado en formato .doc o .docx) se envían las figuras presentadas en él, debidamente identificadas (en formato jpg o png con alta calidad), y los datos de los autores debidamente diligenciados según formato.
El formato impreso debe enviarse mediante carta de presentación acompañada del artículo original impreso en papel, más un CD en formato de procesador de textos.

- 3.2. Proceso de selección.- Para que un artículo sea admitido en la revista *La Vida y la Historia* debe cumplir con los parámetros de forma establecidos por la revista. Los autores que decidan retirar sus artículos del proceso de selección, no implica que pierdan la posibilidad de presentarlo para ediciones futuras. En los artículos que a pesar de ser aceptados, se detecte algún tipo de plagio no serán admitidos para la impresión final. Después de un tiempo prudencial, el director del comité editorial comunicará al autor sobre la aceptación de su artículo.
- 3.3. Proceso de Evaluación.- La primera evaluación la realiza el Comité Editorial, sobre el cumplimiento de los requisitos formales y la adecuación al interés temático de la Revista, de la cual se envía un mensaje a los autores donde se señala su resultado. En caso de corresponder al interés de la revista, se indican a los autores que aquellos aspectos a ajustar y la fecha límite para hacer la nueva entrega. Comprobado el cumplimiento de los requisitos formales, el artículo es de forma confidencial. El resultado de la evaluación se informa a los autores oportunamente mediante correo electrónico, y en caso de requerirse, se indica la fecha para la entrega de los documentos ajustados, con el fin de que los árbitros emitan su concepto definitivo sobre la condición de publicable o no.