

Ni un chamo más: un estudio acerca de la representación de la inmigración venezolana durante los últimos años en los canales de televisión peruanos

No more Venezuelans: a study of the representation of Venezuelan immigration in Peruvian television channels in recent years

C. Fidel Revilla Arizaca¹

<https://orcid.org/0009-0005-0704-2865>

Correspondencia: revillaariza@wisc.edu

RESUMEN

La diáspora venezolana ha sido la crisis migratoria más importante en América Latina durante el siglo XXI, con más de 7 millones de personas que abandonaron su país. Perú ha sido el segundo destino más popular para los inmigrantes venezolanos, con más de 1,5 millones de personas que arribaron. Diferentes medios de comunicación cubrieron ampliamente la afluencia masiva de los recién llegados, presentándola como un fenómeno inusual. Por ello, este artículo se centra en el estudio de 4 canales de televisión peruanos y la forma en que retratan a los inmigrantes. Sin embargo, la cobertura sensacionalista de estos canales prestó más atención a los aspectos negativos como la delincuencia, las crisis fronterizas y la carga que estos inmigrantes suponen para el país receptor. Como resultado, esta cobertura mediática ha contribuido a la recepción desfavorable de los venezolanos por parte de la población local.

Palabras clave: inmigración, canales de TV, representación mediática, venezolanos, delincuencia

ABSTRACT

The Venezuelan diaspora has been the most significant immigration crisis in Latin America during the 21st century, with over 7 million people leaving their country. Peru has been the second most popular destination for Venezuelan immigrants, with over 1.5 million people arriving. Different communication media broadly covered the massive influx of newcomers, portraying it as an unusual phenomenon. Thus, this article focuses on the study of 4 Peruvian television channels and how they depict immigrants. However, the sensationalized coverage by these channels paid more attention to negative aspects such as crime, border crises, and the burden of these immigrants on the recipient country. As a result, this mediated coverage has contributed to the local population's unfavorable reception of Venezuelans.

Keywords: immigration, TV channels, media representation, Venezuelans, delinquency

¹ University of Wisconsin-Madison

Introducción

La inmigración es un fenómeno que afecta a distintos tipos de poblaciones y ha formado parte de la historia de la humanidad desde la aparición de los primeros pueblos. Según Castelli (2018), la migración es un fenómeno complejo, dividido en factores macro, meso y micro. En el caso de los factores macro, estos no dependen del individuo, por lo que las personas emigran debido a las crisis económicas, las dictaduras, las crisis ambientales, etc. Los factores meso están relacionados con las causas personales, pero no totalmente bajo su control, donde la tecnología de la comunicación, el acaparamiento de tierras y los vínculos diaspóricos juegan un papel importante. Finalmente, los factores micro están relacionados con aspectos como la educación, la religión, el estado civil y la actitud personal ante la migración. Así, la migración contemporánea se ha vuelto mucho más multidimensional y multidireccional, reflejando las geografías asimétricas pero interconectadas de la movilidad transnacional. Lejos de ser un problema que concierna únicamente a Estados Unidos o Europa, como suelen afirmar los medios occidentales, la migración es diferencial pero persistentemente global, y ahora los movimientos migratorios afectan a más países receptores que el Norte Global tradicional (Chouliaraki & Georgiou, 2022).

No hay duda de que este fenómeno afecta al mundo entero y Perú no fue la excepción. El país recibió grandes grupos de inmigrantes, desde la llegada de los primeros conquistadores desde España en el siglo XVI, el tráfico de miles de africanos durante la época colonial, la inmigración italiana y alemana durante el siglo XIX y las dos grandes oleadas de inmigrantes de China y Japón durante ese mismo período. Sin embargo, el fenómeno migratorio venezolano contemporáneo, en términos de cifras, ha superado a los otros grupos. Actualmente, los venezolanos representan la segunda crisis de desplazamiento externo más grande del mundo (R4V, 2023). A medida que el número de venezolanos que abandonan su país ha aumentado, las políticas migratorias en los países latinoamericanos se han vuelto más restrictivas. En medio de esta migración, Perú se convirtió en el segundo mayor receptor de venezolanos y el mayor anfitrión de solicitantes de asilo venezolanos en todo el mundo. En 2023, casi 1,5 millones de venezolanos se establecieron en Perú (UNHCR, 2023b). Inicialmente, los venezolanos solo necesitaban su cédula de identidad para ingresar al Perú, pero debido al aumento de la inmigración, el Gobierno peruano tomó las siguientes medidas: en agosto de 2018 estableció el requisito del pasaporte para los venezolanos y en junio de 2019 se intensificó con otro requisito, todavía prácticamente inalcanzable: la visa humanitaria.

Esta última ola de inmigración venezolana ha estado acompañada de algunos prejuicios y algunos episodios de xenofobia hacia estos nuevos vecinos. Con los medios de comunicación tradicionales en Perú enfocados tanto en la delincuencia, la situación ilegal de los inmigrantes y la vulnerabilidad de esta población, muchos peruanos comenzaron a desconfiar de los refugiados venezolanos. Es así que este artículo abordará ese contexto y examinará cuatro famosos canales de televisión en Perú, revisando los videos que suben a sus canales de YouTube (videos que antes fueron transmitidos por sus canales de televisión) y la forma en que retratan la inmigración venezolana de 2017 a 2023. El método principal de análisis es el análisis del discurso de las noticias (Van Dijk, 1988b, 1988a), y el artículo intenta analizar la respuesta de las personas que consumen esos contenidos, utilizando los comentarios de los espectadores en cada video.

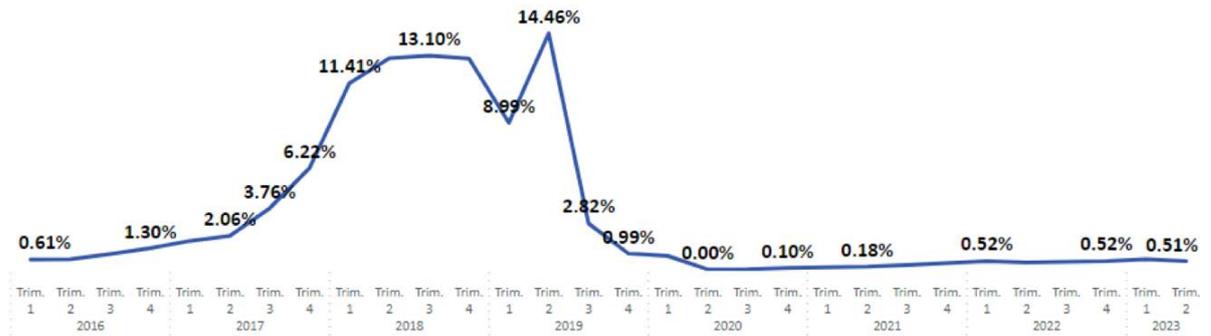
El comienzo de la diáspora

La diáspora venezolana se ha convertido en el mayor movimiento migratorio de América Latina. Contrario a lo que muchos piensan, este fenómeno comenzó hace más de 20 años. Según Vargas (2018), se dieron tres importantes oleadas migratorias: la primera, entre 2000 y 2005, se debió a la elección de Hugo Chávez como presidente venezolano. Muchos venezolanos tenían opiniones y creencias diferentes a las suyas y tenían dudas sobre el futuro político y económico del país. Esta primera oleada se caracterizó por personas de clase media alta y educadas, que decidieron emigrar a Estados Unidos y Europa. El segundo movimiento migratorio se originó en 2013 cuando falleció Hugo Chávez. Este hecho desató una crisis política y económica

marcada por la represión política del nuevo presidente, Nicolás Maduro. Así, los profesionales y venezolanos de clase media fueron parte de esta segunda oleada. Finalmente, la crisis en Venezuela se agravó en 2017, provocando el mayor movimiento migratorio de la historia de América del Sur, donde personas de clase baja y media decidieron abandonar el país.

Figura 1

Evolución de la inmigración de venezolanos al Perú



Nota. Tomado de *Características Sociodemográficas de la Migración Venezolana en el Perú ene 2016 - jun 2023*, por la Superintendencia Nacional de Migraciones, 2023

En el caso peruano, Pedro Pablo Kuczynski fue elegido presidente del país en 2016. Él pertenecía a una ideología de derecha liberal y fue uno de los principales opositores a la dictadura de Nicolás Maduro. Como resultado, Kuczynski declaró su solidaridad con los migrantes venezolanos, mencionando que “los venezolanos son bienvenidos en este país democrático” (Aron & Castillo, 2022). Las críticas del presidente a Maduro se originaron en la creación del Grupo de Lima en agosto de 2017, cuando 10 países de derecha unieron fuerzas para condenar al régimen venezolano; mientras que el gobierno de Kuczynski continuó trabajando en soluciones para integrar a los recién llegados a la economía peruana. Como resultado, a principios de 2017 se lanzó el Permiso Temporal de Permanencia (PTP), este documento permite a los venezolanos trabajar y residir en Perú durante un año. De este modo, Perú se convirtió en el primer país de la región en crear un permiso de residencia especial para migrantes venezolanos. Sin embargo, esta disposición gubernamental inicial de otorgar estatus legal a los inmigrantes venezolanos se desvaneció en agosto de 2018, cuando Perú comenzó a exigir pasaportes como requisito de ingreso al país y puso fin al programa PTP (aunque este programa tendrá prórrogas durante los años siguientes). Adicionalmente, a mediados de 2019 se introdujo una “visa humanitaria”, que en la práctica funciona como una barrera de entrada (Aron & Castillo, 2022). Como resultado, los solicitantes de asilo venezolanos que ingresan por la frontera entre Ecuador y Perú han tenido que esperar en las instalaciones fronterizas mientras se procesan sus solicitudes, lo que podría demorar hasta 70 días. Además, a medida que aumentan las solicitudes de asilo, el sistema de asilo peruano no responde a la mayor demanda y los solicitantes deben esperar hasta dos años para recibir una decisión sobre sus solicitudes.

El impacto de la inmigración en Perú

Los venezolanos han seguido llegando a Perú a pesar de las nuevas restricciones migratorias. Para completar el contexto, Martín Vizcarra asumió como nuevo presidente en marzo de 2018 y su gobierno adoptó una retórica más agresiva hacia los inmigrantes venezolanos, llegando a declarar lo siguiente:

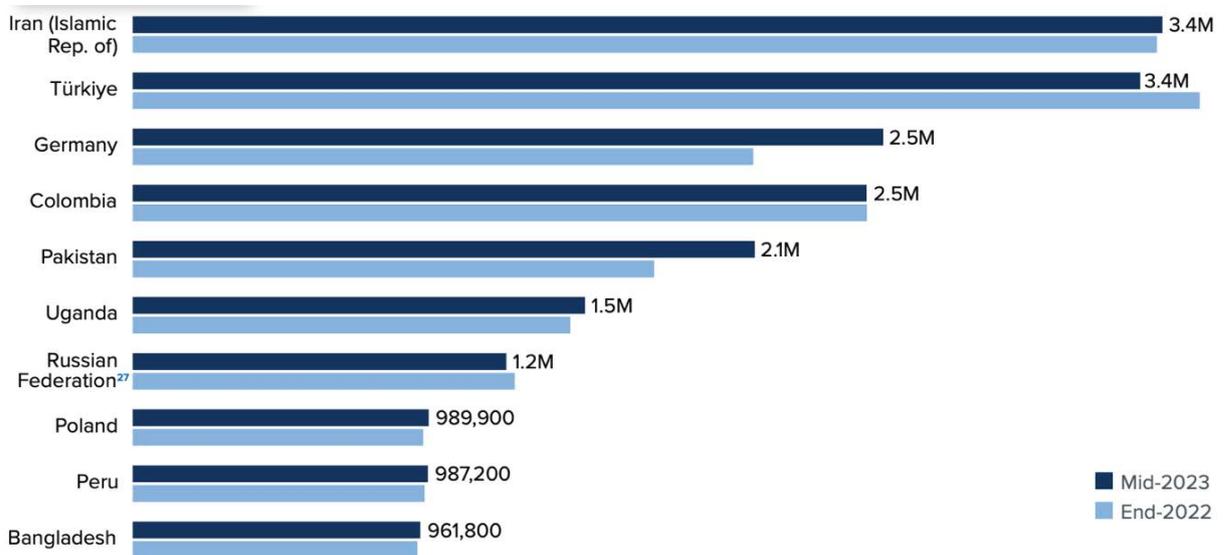
Vamos a seguir con nuestro esfuerzo como país de sumar esfuerzos con varios países de la región para presionar a Venezuela para que vuelva a la democracia, que es la solución definitiva. Mientras eso sucede tenemos que tomar acciones para mejorar y garantizar la seguridad de los ciudadanos en el Perú

y por eso estamos tomando estas medidas. (Perú 21, 2019)

Estas nuevas medidas se promulgaron debido al aumento de la inmigración que se enmarcó como un colapso de un sistema ya precario en el Perú. Se implementaron nuevas políticas de securitización en respuesta al aumento de los casos de delincuencia, que fueron resaltados semanalmente por los medios de comunicación masivos y cambiaron el discurso público. Así, la idea de los venezolanos como víctimas o nuevos trabajadores que llegaron para impulsar la economía peruana ha devenido en la representación de personas que vinieron a alterar el orden público del Perú.

Figura 2

Países que acogen a más refugiados internacionales, solicitantes de asilo u otras personas con necesidad de protección internacional



Nota. Tomado de UNHCR, 2023a

Los recién llegados tendían a ser de estratos económicos más bajos, lo que generó una percepción en la sociedad peruana de que representaban una carga para el Perú y que los estados tendrían que gastar más dinero en educación, salud o asistencia social. Sin embargo, las condiciones de la mayoría de los inmigrantes venezolanos no eran mucho mejores que la situación cotidiana de la población peruana (IOM, 2023). Durante el último año, el marco de Venezuela como un problema ha emergido cada vez más en el discurso público y mediático y en las opiniones de la población local. Como consecuencia, las actitudes xenófobas entre la población peruana fueron instigadas por la representación de los inmigrantes venezolanos en los medios de comunicación.

Representación mediática

La producción periodística va más allá de la información presentada porque construye una representación mediática y tiene la carga de experiencias personales de las personas que trabajan en estos medios. Cuando los medios retratan a diferentes grupos, crean una realidad simbólica de cómo es la gente (Castellanos & Prada, 2020). De ahí que sea crucial comprender el papel de las noticias y el tratamiento de otros grupos minoritarios para entender la respuesta de la población local. Así, autores como Billings y Parrott (2020) han venido estudiando los estereotipos mediáticos, a los que definen como: “mensajes mediatizados que comunican información sobregeneralizada sobre grupos sociales, asociando características, atributos y/o comportamientos positivos o negativos con el grupo

social”¹ (p. 3). Además, el autor destaca que el éxito de esos medios en llegar a audiencias masivas se debe a que ofrecen explicaciones simples para un fenómeno complejo y estos estereotipos reflejan las normas sociales dominantes.

La estereotipación de inmigrantes y refugiados también es estudiada por Hoewe y McCulloch (2020), quienes identifican tres narrativas/mitologías sobre los inmigrantes en los contenidos mediáticos: la primera es la metáfora de los inmigrantes como contaminantes, donde se los define en términos de amenazas y debido a la proliferación cultural. La segunda es la narrativa del vaquero como héroe arquetípico estadounidense, por lo que los inmigrantes son representados como el villano que invade desde una tierra extranjera y amenaza con traer cambios a la forma de vida del vaquero. Por último, los autores mencionan la narrativa de Inanna, que compara los viajes de los inmigrantes con la diosa sumeria Inanna; es así que los eventos de los inmigrantes como la autosuficiencia, la reducción de la autonomía y el sacrificio personal están conectados con la vida de Inanna. Sin embargo, estas narrativas, que son más comunes en la representación de los medios estadounidenses, han estado deshumanizando a los inmigrantes.

La literatura académica muestra que los medios de comunicación de todo el mundo tienden a enmarcar a los refugiados e inmigrantes ilegales como amenazas, lo que contribuye a su “otredad”, así como a las mentalidades de crisis, los procesos de crimmigración² (Andrews, 2023; Caldwell, 2019) y los pánicos morales en los países que los acogen. Si bien los académicos han analizado principalmente estos fenómenos en el Norte Global, cada vez hay más literatura sobre las crisis migratorias en el Sur Global. En el libro *Digital Border* (Chouliaraki & Georgiou, 2022), la función del lenguaje periodístico de la migración no implica información sobre los migrantes, sino que proporciona los recursos conceptuales dentro de los cuales los migrantes se constituyen como sujetos del conocimiento del país de acogida. Por lo tanto, debemos preguntarnos cómo exactamente el lenguaje de las noticias moldea nuestra capacidad de hablar entre los actores de la frontera: “los otros”. Los medios digitales y la investigación sobre migración nos ayudan a ampliar nuestro alcance de inmigrantes. Durante los últimos años, más personas abandonaron los medios tradicionales como la televisión, la radio o los periódicos impresos; ahora algunos videos de YouTube o TikTok pueden llegar a más personas que un programa de noticias tradicional. Sin embargo, el tratamiento de esas noticias en todos los canales de comunicación podría ser una fuente perjudicial de conocimiento que puede afectar los destinos de los migrantes: “*La literatura sobre la crisis migratoria y de refugiados, a pesar de su diversidad interna, converge en el hecho de que dichas narraciones sistemáticamente tergiversan a los migrantes como víctimas o villanos*” (Ibid, 16). En este punto, el parámetro sobre los inmigrantes representados como delincuentes o refugiados desesperados ha estado alimentando las representaciones mediáticas en los últimos años.

El contexto europeo ha recibido una atención significativa, especialmente si se consideran los casos de los refugiados africanos y de Oriente Medio en el viejo continente. Por ello, la cobertura mediática occidental de la migración y el refugio parece divergir, dependiendo principalmente del contexto social, demográfico, político y económico de la audiencia en la región. Asimismo, contar historias personales de personas pertenecientes a grupos minoritarios puede funcionar como un potente vehículo periodístico para contrarrestar los estereotipos negativos y los prejuicios contra ellos (Pantti & Ojala, 2019). Aunque se espera que las imágenes en los medios europeos sigan representando a los refugiados de forma negativa, como lo hicieron anteriormente con los inmigrantes, esto no siempre es cierto. Estudios más recientes han analizado la representación de los migrantes y/o refugiados, tanto en texto como en imágenes (Amores et al., 2020). Como resultado, durante la crisis migratoria europea, los medios de Europa central u oriental siguen asociando a los refugiados con una noción de amenaza a la seguridad y la economía de sus países.

¹ Para este caso y por recomendación de la revista se optó en traducir todas las citas que originalmente estaban escritas en inglés.

² Dicho término hace alusión a atribuir los problemas de crimen y delincuencia directamente a los migrantes, y ha sido ampliamente atribuido a los migrantes latinos en Norteamérica y/o a los migrantes africanos en Europa.

También, podemos apreciar la heterogeneidad, complejidad y variabilidad de la cobertura mediática de la crisis migratoria, centrándose en las características sociodemográficas y las presiones migratorias de las diferentes regiones. Además, esta revisión nos permite concluir que los encuadres más recurrentes en los medios de comunicación, tanto a nivel textual como visual, son los siguientes: aquellos que representan a los migrantes y refugiados de una manera humana y normalizada; los que los muestran como víctimas, como una carga económica para la sociedad de acogida y como una amenaza a la seguridad, así como a los valores sociales y culturales de su nación. No obstante, estas características pueden variar dependiendo del medio de comunicación, del contexto social, político y económico de cada país y de los objetivos editoriales e ideológicos de cada medio de comunicación (Ibid, 6).

Finalmente, en el siguiente apartado se analizará la crisis venezolana en Perú, aunque este fenómeno tiene una gran repercusión en los países latinoamericanos; como resultado, los medios de comunicación masivos de los países de acogida latinoamericanos también tienden a publicar noticias con un encuadre negativo en el que los venezolanos son percibidos como enemigos, particularmente cuando se trata de temas de delincuencia (Espinoza-Lewis, 2022, p. 10).

Metodología

En este caso, se optó por revisar los videos sobre la inmigración venezolana, por lo que se revisaron 50 videos subidos a YouTube por los cuatro principales canales de televisión del Perú que hacían referencia a los inmigrantes venezolanos, especialmente en la sección de noticias. Así, se seleccionaron las siguientes fuentes: América Televisión, que fue fundado en 1958 y tiene una gran audiencia a nivel nacional (Paucar, 2006). Asimismo, América tiene 7,24 millones de suscriptores en su canal de YouTube, lo que representa el medio de comunicación más importante del Perú. El segundo canal es Latina Televisión, que fue establecido en 1983, su canal de YouTube posee 5,34 millones de suscriptores y podría considerarse el segundo canal de televisión más popular del Perú. El tercer canal es Andina de Televisión (ATV) que fue fundada en 1981, pero inició sus transmisiones en 1983. El canal de YouTube de ATV tiene 953 000 suscriptores. Finalmente, el último canal es Panamericana, que inició sus transmisiones en 1959 y su canal de YouTube de noticias posee 1,1 millones de suscriptores.

Para esta investigación se seleccionaron 13 videos de América TV, 15 de Latina, 12 de Panamericana y 10 de ATV. Se observaron cada uno de los videos y se utilizó la técnica de análisis del discurso en las noticias, definida por Van Dijk (1988b) de la siguiente manera:

En un marco socioeconómico y cultural más amplio, este tipo de análisis considera el discurso mediático y por lo tanto también las noticias, como una forma particular de práctica social e institucional. Esta práctica discursiva de producción o recepción de noticias puede analizarse teóricamente en dos componentes principales: un componente textual y un componente contextual. El componente textual analiza sistemáticamente las diversas estructuras del discurso noticioso en diferentes niveles. El componente contextual analiza los factores cognitivos y sociales, las condiciones, las limitaciones o las consecuencias de dichas estructuras textuales e, indirectamente, su inserción económica, cultural e histórica (p. 172).

Es así que el aspecto sociocultural representa una parte importante para entender e interpretar el discurso que los canales de televisión han estado mostrando sobre los inmigrantes venezolanos y también cómo la opinión pública peruana ha moldeado su percepción sobre los recién llegados. Por otro lado, se clasificaron los videos según el género narrativo que utilizan para presentar las noticias y se obtuvo la siguiente división: género informativo/noticias duras, que entrega representaciones precisas y objetivas de los hechos y, por lo tanto, construye un texto que tiene un valor puramente informativo (Lueck et al., 2015); periodismo narrativo, que utiliza la técnica del storytelling, donde el texto pertenece al género informativo/noticias duras y subgénero de reportaje (Espinoza-Lewis, 2022), y, finalmente, género de opinión, que representa la idea de

una persona o un entrevistado sobre un tema.

Además de las ideas de analizar las noticias y el discurso que estas producen *per se*, es fundamental revisar el impacto que tienen en la población. En este caso, Barthes (1977) en su famoso ensayo “La muerte del autor” muestra cómo la escritura enmarca en un lenguaje la realización de una opinión, y que la idea u obra de cada autor está condicionada por la idea del lector (quien a su vez está imbuido en su interior por diferentes estructuras sociales, ideologías, culturas, etc.) en las que el autor se ha ido diferenciando de su obra. En este punto, la idea o retroalimentación que las personas muestran sobre una obra (video, artículo, libros, etc.) podría brindar una mejor comprensión del impacto real del alcance de esa obra. Por ello, decidí revisar la sección de comentarios de cada video y seleccioné los más representativos para entender la respuesta de la población local al proceso migratorio venezolano.

Análisis de resultados

En este caso, el género narrativo con más repercusión en estos canales de televisión fue el género informativo/noticias duras (25 veces), seguido del periodismo narrativo (16) y el género de opinión (9). La mayoría de las noticias que analicé se presentaron en noticieros diarios, lo que podría explicar por qué prevalece el género informativo. Otras se presentaron en el reportaje dominical, con historias más elaboradas y de larga duración. Finalmente, una minoría fueron programas de farándula y se enfocaron más en el aspecto personal de los recién llegados.

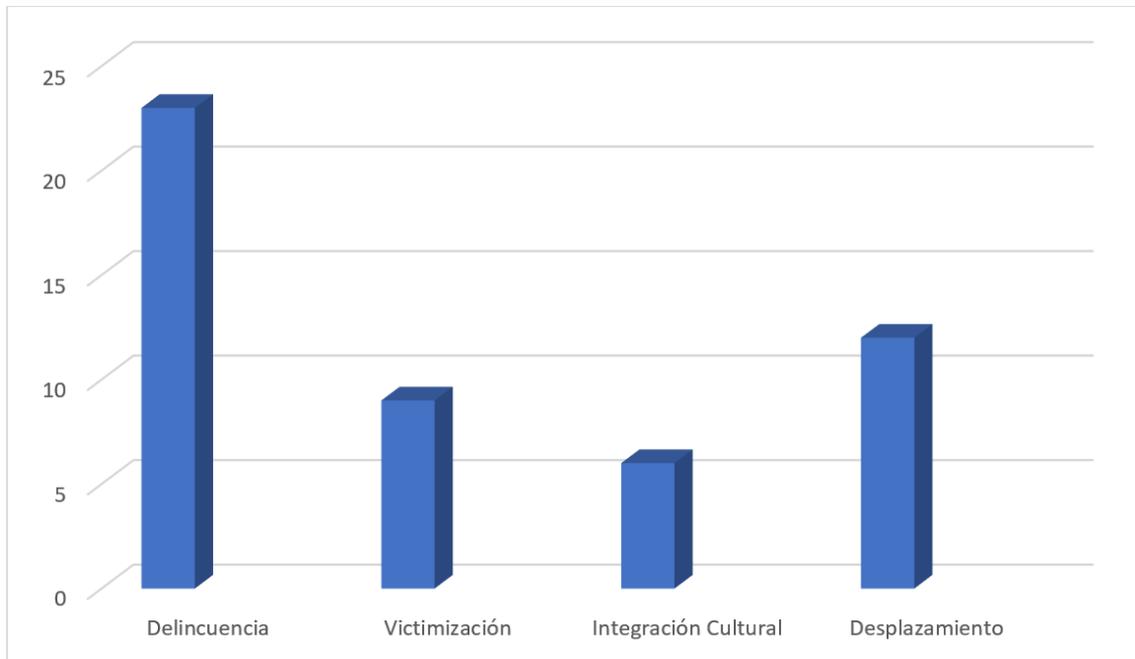
Por otro lado, luego de analizar y codificar todos los videos, decidí separar las noticias en cuatro temas: delincuencia, victimismo, integración cultural y desplazamiento; esto debido a que dicha codificación podría ayudar a conocer mejor el contexto y la representación mediática que cada medio hacía acerca de las noticias en los que los migrantes fueron los protagonistas. El tema más frecuente fue el primero, que apareció 23 veces de las 50 noticias analizadas en este trabajo, coincidiendo con otros estudios que también muestran cómo la delincuencia es el tema principal cuando los medios de comunicación muestran a los venezolanos. Espinoza-Lewis (2022) estudió la representación de los inmigrantes venezolanos en el diario *El Comercio*, que tendía a enmarcar a los venezolanos de manera negativa, retratándolos como amenazas y acusándolos de las fallas estructurales del Perú, como la existencia de servicios públicos y capacidades limitadas y altas tasas de “informalidad” debido a un número limitado de empleos dentro del mercado laboral formal y, a su vez, una abrumadora incidencia de trabajo por cuenta propia precario.

Delincuencia

La mayoría de los periódicos, la televisión y las redes sociales han tendido a enmarcar a los venezolanos como criminales o sospechosos de delitos. Esta situación va más allá de Perú porque otros países también han adoptado una retórica securitizada hacia los inmigrantes venezolanos, esta política se ha materializado en ampliar el control fronterizo con la policía y el ejército y tener más operativos de control de identidad en diferentes ciudades (Aron & Castillo, 2022). Los medios de comunicación siguen exacerbando esa imagen, mostrando casos de famosas bandas criminales venezolanas como *El tren de Aragua*, *Los hijos de Dios* o *Los gallegos*. Además, muestran cada semana casos de sicariato, prostitución, extorsión y robos alusivos a inmigrantes. Sin embargo, en el último informe del INPE, actualizado a febrero de 2023, se reportó que 90 006 personas se encuentran en prisión, es decir, conforman la población intramural. De ese total, el INPE reporta que 3714 ciudadanos extranjeros se encuentran detenidos. La mayor parte de los reclusos extranjeros son de nacionalidad venezolana: 2464 reclusos (2361 hombres y 103 mujeres). Esta cifra equivale al 2,7% de toda la población penitenciaria (Mendieta, 2023). Como resultado, menos del 0,2% de la población venezolana estimada en Perú se encuentra en prisión.

Figura 3

Temas más frecuentes en la representación de los inmigrantes venezolanos en los canales de televisión peruanos



Sin embargo, la estereotipación de los venezolanos ha venido generando un gran desprecio por parte de la población peruana. Los comentarios en videos de YouTube que aluden a los casos de delincuencia muestran una retórica agresiva hacia estos recién llegados. La gente llama a “utilizar al ejército para expulsarlos del Perú” o “exigir más control en la frontera para bloquear el ingreso de más inmigrantes”. Esta retórica es alimentada por canales que muestran casos de venezolanos extorsionando a comerciantes peruanos y agrediendo a peatones con motocicletas. La situación llegó a un punto álgido en octubre de 2023 cuando algunos peruanos marcharon en Lima con el lema: **“Ni un chamo más”**. Durante su marcha, quemaron las motocicletas y mototaxis de los venezolanos y amenazaron con lincharlos si continuaban extorsionando a comerciantes y conductores locales. Este evento representó el punto más álgido del conflicto entre los peruanos y sus nuevos vecinos.

A estas alturas, es evidente que una gran parte de la población peruana ha desarrollado una imagen negativa de los venezolanos debido a la cobertura sensacionalista de los canales peruanos. Esto ha llevado al desarrollo de actitudes estereotipadas hacia ellos, haciendo aún más difícil su integración en el país.

Desplazamiento

Este es el segundo tema más común; la cobertura mediática se centra en la situación de los venezolanos en las zonas fronterizas, particularmente en las fronteras con Ecuador y Chile. En agosto de 2018, el Gobierno peruano comenzó a exigir pasaportes para inmigrantes venezolanos. Apenas unos días antes de que este requisito entrara en vigor, el número de inmigrantes en la frontera norte aumentó drásticamente. Para los venezolanos, obtener un pasaporte es un desafío debido al precario sistema burocrático, la falta de citas disponibles y la corrupción generalizada, a pesar de que algunos venezolanos pagaron 2600 dólares por ese documento (Olmo, 2018), un costo inasequible para la mayoría de la población venezolana.

Durante este período, varios canales de televisión viajaron a Tumbes, la ciudad fronteriza entre Perú y Ecuador, y comenzaron a transmitir el drama venezolano. La cobertura mostró la situación de miles de

inmigrantes en largas filas en el centro de inmigración, algunos de ellos durmiendo allí durante días y otros solicitando el estatus de refugio. Los videos analizados incluían las historias de los inmigrantes, entre ellas, “por qué decidieron venir a Perú”, “cuáles son sus antecedentes” y “la familia que tenían en Venezuela y los amigos y parientes que los esperan en Perú”.

Por otro lado, en abril de 2023, el Congreso chileno aprobó dos medidas para combatir la inmigración ilegal en su país: una que permite la detención de migrantes indocumentados y otra que extiende el período de detención para gestionar su expulsión (AFP, 2023). Adicionalmente, el gobierno de Gabriel Boric comenzó a implementar medidas de control fronterizo más estrictas en la frontera norte. Esa situación fue la chispa que originó la fuga de miles de venezolanos hacia Perú; sin embargo, la mayoría de estos inmigrantes eran indocumentados y se les negó el ingreso por parte del Gobierno peruano. Como resultado, surgió una nueva crisis migratoria en Tacna, la región fronteriza sur, donde los inmigrantes quedaron en una situación liminal porque no podían regresar a Chile y no se les permitió ingresar a Perú. En este caso, la representación mediática prestó atención a las precarias y desesperadas condiciones que afrontaban los inmigrantes, que sufrían las inclemencias del tiempo y la indiferencia de las autoridades chilenas y peruanas. Sin embargo, algunos canales de televisión optaron por destacar el cruce ilegal de inmigrantes en horas nocturnas o el bloqueo de los pasos fronterizos que los venezolanos llevaron a cabo como forma de protesta.

La respuesta a estos videos fue mixta, con algunas personas sintiendo simpatía por la situación de las familias venezolanas, especialmente en el caso de los niños. En cambio, otros grupos pidieron al Gobierno que siguiera implementando medidas más estrictas de control fronterizo o criticaron el hecho de que venezolanos respetuosos de la ley abandonaran Perú mientras que delincuentes decidieron quedarse en el país andino.

Victimización

La llegada de los venezolanos al Perú fue un viaje desafiante, pues tuvieron que recorrer miles de kilómetros y enfrentar diversos obstáculos como dificultades financieras, estafas, trata de personas, explotación, corrupción y políticas migratorias más restrictivas en sus países de destino. De este modo, la representación de los venezolanos en la televisión estuvo signada por diferentes casos como venezolanos que recibieron donaciones de familias locales, pero al mismo tiempo fueron víctimas de xenofobia, bullying³, discriminación y delincuencia. Estas experiencias negativas a menudo estaban vinculadas a la competencia por trabajos informales, donde algún residente local los acusaba de quitarles sus oportunidades laborales. Por ejemplo, en un estudio reciente, el 60% de los venezolanos que residen en Perú identificaron el racismo y la xenofobia como uno de los principales problemas que han enfrentado durante los últimos años (Flores & Delgado, 2023). Especialmente, manifiestan tener problemas para alquilar una propiedad o conseguir un trabajo formal. Además, los comentarios de los peruanos variaron según la noticia, algunos argumentan que “son los compatriotas de los venezolanos los que los estafan y matan”, otros muestran una actitud más compasiva ante la desgracia de las víctimas y el otro grupo enfatiza que ese canal también debe “presentar la situación precaria de la población peruana y no solo de los recién llegados”.

Integración cultural

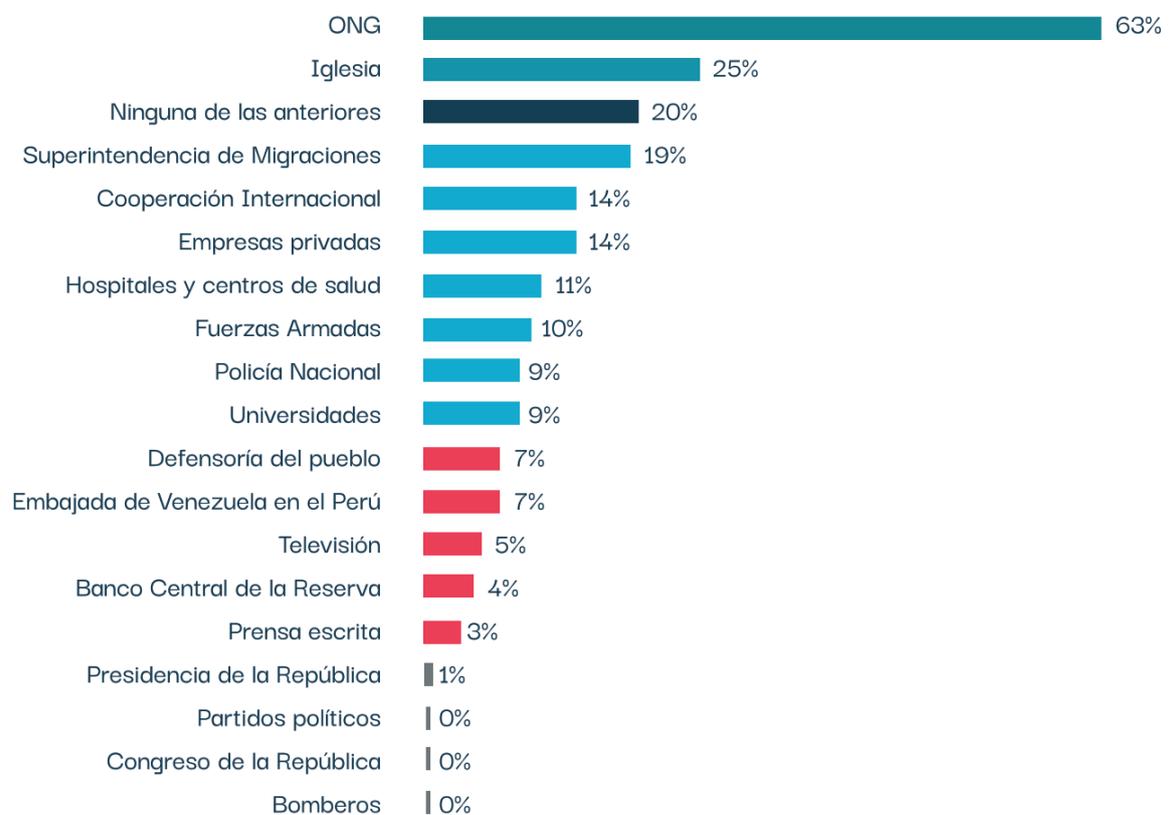
Han pasado siete años desde el inicio de la primera gran ola de inmigración en 2017 y durante este tiempo casi un millón y medio de venezolanos se establecieron en Perú. Algunos se han casado con peruanos, otros han logrado el éxito económico y algunos incluso se han convertido en parte de la industria del entretenimiento, apareciendo en canales de televisión, periódicos y ganando miles de seguidores en las redes sociales, donde comparten sus experiencias en Perú. Si bien hay innumerables historias para contar, el tema de la integración cultural ha sido poco representado en los canales de televisión.

³ Destaca el caso de un niño venezolano que fue golpeado en un colegio de Lima, en mayo de 2022; finalmente, la familia decidió volver a Venezuela, mediante el Plan Vuelta a la Patria del régimen de Nicolás Maduro.

Las historias que se han presentado prestan atención a la vida cotidiana de los venezolanos en la sociedad peruana, por ejemplo, una noticia muestra una comparación entre las jergas peruanas y venezolanas. Otros reportajes destacaron cómo los venezolanos difundieron sus costumbres, comida o tradiciones en su nuevo hogar. Asimismo, las noticias también se centran en los niños nacidos en Perú, pero con padres venezolanos, y cómo estos adoptaron la cultura de su nuevo país. Además, algunos reportajes presentaron entrevistas a algunos activistas venezolanos como Óscar Pérez (Saldarriaga, 2023) y Paulina Facchin, quienes se han convertido en figuras destacadas en la defensa de sus compatriotas desde el comienzo de la crisis. Como resultado, los inmigrantes venezolanos han desarrollado más confianza en las ONG que apoyan a los refugiados, las iglesias cristianas y otras instituciones alejadas de las agencias gubernamentales de Perú.

Figura 4

Confianza de los migrantes venezolanos en las instituciones dentro del Perú



Nota. Tomado de *Estudio sobre las necesidades de la población venezolana en el Perú*. (p. 65), por Flores y Delgado, 2023.

La respuesta de la población peruana a las noticias de integración cultural es favorable en la mayoría de los casos, muchos abogan por “seguir apoyando a los buenos venezolanos y la expulsión de los delincuentes” o “promover la inmigración regulada”. Otros critican a los medios de comunicación por intentar blanquear la imagen de los inmigrantes. Así, podemos ver que en muchos videos de diferentes temáticas hay un grupo que siente desdén por la inmigración extranjera, probablemente influenciado por la forma recurrente en que se han presentado las noticias sobre las actividades de los extranjeros.

Conclusiones

El papel de los medios de comunicación es fundamental en la formación de la percepción del público sobre diferentes grupos de personas, en particular en el caso de las minorías que han sido parte de una

cobertura sensacionalista. En los últimos años, los medios de comunicación en Perú se han centrado mucho en la inmigración venezolana, que ha recibido una atención significativa desde 2017, cuando el Gobierno peruano implementó medidas para incentivar su llegada.

Este estudio examinó los canales de televisión con sede en Lima, una ciudad que alberga a más de un millón de residentes extranjeros, lo que la convierte en la ciudad con mayor número de inmigrantes venezolanos en el mundo (Infobae, 2022). Los géneros narrativos se distribuyeron de la siguiente forma: el género informativo/de noticias duras (25 veces), seguido del periodismo narrativo (16) y el género de opinión (9).

Adicionalmente, este trabajo también analizó cuatro temas principales: delincuencia, victimización, integración cultural y desplazamiento. El tema más frecuentemente abordado fue la delincuencia, que apareció en 23 de las 50 noticias analizadas en este trabajo, mientras que la integración cultural solo se mencionó 6 veces. Como resultado, la mayoría de las noticias retrataron a los venezolanos como criminales generando actitudes estereotipadas en su contra, mientras que se le dio poca atención a los aspectos positivos de la inmigración venezolana en la sociedad peruana.

Finalmente, esta cobertura sensacionalista de los inmigrantes ha llevado a una respuesta negativa de la población peruana, como se ve en los comentarios agresivos y discriminatorios hacia los inmigrantes en los videos en línea subidos por los cuatro canales de televisión de este estudio. Muchas personas exigen un control fronterizo más estricto o que los venezolanos regresen a su país. Esta actitud hostil hacia los recién llegados ha resultado en casos de discriminación y xenofobia.

Agradecimientos

Primeramente, quiero agradecer a la Dra. Sara McKinnon por sus valiosos aportes y recomendaciones para poder elaborar y conducir la parte metodológica de este artículo y al Latin American, Caribbean and Iberian Studies Program de la University of Wisconsin-Madison por todo el apoyo brindado.

Referencias

- AFP. (19 de abril de 2023). Chile endurece el control de identidad para migrantes. *El Nacional*. <https://www.elnacional.com/mundo/chile-endurece-el-control-de-identidad-para-migrantes/>
- Amores, J. J., Arcila, C., & Blanco, D. (2020). Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe. *Profesional de La Información*, 29(6), 1-21. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.24>
- Andrews, A. (2023). Banished Men: How Migrants Endure the Violence of Deportation. In *Banished Men: How Migrants Endure the Violence of Deportation*. University of California Press. <https://doi.org/10.1525/luminos.161>
- Aron, V., & Castillo, S. (2022). Reacting to Change within Change: Adaptive Leadership and the Peruvian Response to Venezuelan Immigration. *International Migration*, 60(1), 57-76. <https://doi.org/10.1111/imig.12761>
- Barthes, R. (1977). The Death of the Author. In *Image, Music, Text*. Fontana.
- Billings, A., & Parrott, S. (2020). *Media Stereotypes: From ageism to Xenophobia*. Peter Lang.
- Caldwell, B. C. (2019). *Deported Americans: life after deportation to Mexico*. Duke University Press.

- Castellanos, J., & Prada, R. (2020). Representations of Venezuelan migrants in Colombian border newspapers. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(3), 915-926. <https://doi.org/10.5209/ESMP.65508>
- Castelli, F. (2018). Drivers of migration: why do people move? *Journal of Travel Medicine*, 25(1), 1-7. <https://doi.org/10.1093/JTM/TAY040>
- Chouliaraki, L., & Georgiou, M. (2022). *The Digital Border*. New York University Press.
- Van Dijk, T. A. (1988a). *News analysis case studies of international and national news in the press*.
- Van Dijk, T. A. (1988b). *News as discourse*. L. Erlbaum Associates. <https://discourses.org/wp-content/uploads/2022/06/Teun-A.-van-Dijk-1988-News-As-Discourse.pdf>
- Espinoza-Lewis, E. (2022). A Critical Analysis of the Media Representations of Venezuelan Immigrants, Refugees, and Asylum-Seekers (Venezuelan IRAS) in Peru. *Major Papers*. <https://scholar.uwindsor.ca/major-papers/205>
- Flores, A., & Delgado, M. Á. (2023). *Estudio sobre las necesidades de la población venezolana en el Perú*.
- Hoewe, J., & McCulloch, S. (2020). Stereotypes of Immigrants and Refugees. In A. Billings & S. Parrott (Eds.), *Media Stereotypes: From Ageism to Xenophobia*. Peter Lang.
- Infobae. (17 de junio de 2022). Lima es la ciudad en el mundo con más migrantes venezolanos. *Infobae*. <https://www.infobae.com/america/peru/2022/06/17/lima-es-la-ciudad-en-el-mundo-con-mas-migrantes-venezolanos/>
- IOM. (2023). Más de cuatro millones de personas refugiadas y migrantes de Venezuela luchan por cubrir sus necesidades básicas en las Américas | International Organization for Migration. <https://www.iom.int/es/news/mas-de-cuatro-millones-de-personas-refugiadas-y-migrantes-de-venezuela-luchan-por-cubrir-sus-necesidades-basicas-en-las-americas>
- Lueck, K., Due, C., & Augoustinos, M. (2015). Neoliberalism and nationalism: Representations of asylum seekers in the Australian mainstream news media. *Discourse and Society*, 26(5), 608-629. <https://doi.org/10.1177/0957926515581159>
- Mendieta, P. (27 de abril de 2023). Es falso el dato del exjefe de la Dircote José Baella acerca de que hay más de 6.000 venezolanos presos en el país. *Ojo Público*. <https://ojo-publico.com/4402/es-falso-que-hay-mas-6000-internos-venezolanos-penales-peru#>
- Olmo, G. (29 de agosto de 2018). Por qué es tan difícil conseguir un pasaporte para salir de Venezuela. *BBC News Mundo*. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45292923>
- Pantti, M., & Ojala, M. (2019). Caught between sympathy and suspicion: Journalistic perceptions and practices of telling asylum seekers' personal stories. *Media, Culture & Society*, 41(8), 1031-1047. <https://doi.org/10.1177/0163443718756177>
- Paucar, E. (2006). *Necesidad de realizar un auténtico periodismo de internacionales en el noticiero Noticias en Red de Canal 13 - Red Global*. [Informe profesional de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Sistemas de Bibliotecas. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/monografias/Human/paucar_me/paucar_me.htm
- Perú 21. (25 de agosto de 2019). Desde el 15 de junio venezolanos entrarán al Perú con pasaporte y visa,

anunció Martín Vizcarra. *Perú 21*. <https://peru21.pe/peru/15-junio-venezolanos-entraran-peru-pasaporte-visa-anuncio-martin-vizcarra-expulsados-migraciones-482899-noticia/>

Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela [R4V]. (2023, 30 de noviembre). *Refugiados y migrantes de Venezuela*. <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>

Saldarriaga, R. (23 de noviembre de 2023). ONG Unión Venezolana sobre “Los Gallegos”: ‘La violencia debe rechazarse’. *Canal N*. <https://canaln.pe/actualidad/ong-union-venezolana-sobre-gallegos-violencia-rechazarse-n467544>

Superintendencia Nacional de Migraciones. (2023). *Características Sociodemográficas de la Migración Venezolana en el Perú Ene 2016 - Jun 2023*. <https://www.gob.pe/institucion/migraciones/informes-publicaciones/4581630-caracteristicas-sociodemograficas-de-la-migracion-venezolana-en-el-peru-ene-2016-jun-2023>

UNHCR. (2023a). *Mid-Year Trends 2023 | UNHCR US*. <https://www.unhcr.org/us/media/mid-year-trends-2023>

UNHCR. (2023b). *Peru: Factsheet | Global Focus*. <https://reporting.unhcr.org/peru-factsheet-7978>

Vargas, C. (2018). *La migración en Venezuela como dimensión de la crisis*.