

## ARTÍCULO ORIGINAL

# Efecto del turismo en la economía de la Región Tacna

## Effect of tourism in the economy of the Tacna region

---

<sup>1</sup>Paulino Celso Pinto Ranilla

Escuela de Posgrado. Universidad Nacional Federico Villareal. E-mail: ppracademico@gmail.com

---

### RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la actividad del turismo en la Región Tacna, que en los últimos diez años se ha convertido en una de las actividades más incidentes en la vida económica de la Región. El flujo de turistas chilenos que arriban a la ciudad de Tacna, un promedio de 3000 visitantes diarios, ha generado impactos positivos sobre las actividades de comercio, gastronomía, hoteles y restaurantes, manufactura y construcción. En el trabajo se analizó la evolución del flujo de turistas chilenos que ha venido recibiendo la ciudad de Tacna, en el periodo 2003 hasta 2017. Fue un trabajo de tipo relacional y de análisis documental, habiendo acopiado los datos del PBI y del flujo turístico de las publicaciones oficiales del Perú, asimismo, se han utilizado referencias teóricas referidas a la evaluación del impacto. Como resultado, al estudiar la relación de las actividades económicas del turismo con otras actividades, se han encontrado relaciones considerablemente altas y sostenidas. Se concluye que, se demuestra que efectivamente el arribo de turistas tiene incidencia en el crecimiento de la economía de la Región Tacna.

**Palabras clave:** Impacto indirecto, impacto inducido, multiplicador, turismo.

### ABSTRACT

The research worked deals with the activity of tourism located in the Tacna Region, an activity that in the last ten years has become one of the most incident activities in the economic life of the Region. The flow of Chilean tourists arriving in the city of Tacna on average of 3000 daily visitors has generated positive impacts on the activities of commerce, gastronomy, hotels and restaurants, manufacturing and construction. At work, the evolution of the flow of Chilean tourists that the city of Tacna has been receiving in the period 2003 to 2017 is analyzed. It is a work of the relational type and of documentary analysis, having collected the GDP and flow data tourism of the official publications of Peru, as well as theoretical references referring to the impact assessment have been used. The relationship of economic activities to tourism with other activities has been studied, finding considerably high and sustained relationships. It is demonstrated that indeed the arrival of tourists has an impact on the growth of the economy of the Tacna region.

**Keywords:** Indirect impact, induced impact, multiplier, tourism.

DOI: <https://doi.org/10.33326/27086062.2019.1.900>

Presentado: 07/11/2019, Aceptado: 23/12/2019

El Banco Central de Reserva del Perú (2013) presenta un informe económico social de la Región de Tacna al encuentro económico realizado el 26 y 27 de abril del 2013. En las páginas 123 al 137 del documento se describe de manera resumida la riqueza turística que tiene la Región Tacna y la evolución de la demanda de los productos turísticos al cierre del periodo 2012.

Por otro lado, Armas (2011), en su tesis doctoral titulada “Marco Jurídico de la Actividad Turística” para optar el grado académico de Doctor en Derecho en la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en el capítulo II del trabajo aborda el concepto de sostenibilidad del turismo en el Perú, demostrando la necesidad de cuidar racionalmente los recursos turísticos.

Asimismo, Meixueiro (2008), en el trabajo titulado “Actividad Turística en el desarrollo Local” para el Centro de estudios Sociales y de Opinión Pública de México, analiza la evolución del turismo en México como fuente generadora de divisas, de empleo y de inversiones, pero haciendo notar los impactos negativos que originan la excesiva exposición de los recursos turísticos.

Bronzini (2004), en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Cuyo (Argentina), en el artículo titulado “Efectos del Turismo en la Economía”, describe la importancia del turismo en la economía de la ciudad de Mendoza Argentina, midiendo los efectos directos del turismo, por el lado de la generación del empleo, llegando a la conclusión que el turismo contribuye a generar empleo.

León (1998), profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, escribe un artículo al que titula “Análisis Económico del Turismo Receptivo en el Perú”. En el documento, analiza la evolución del turismo receptivo en el Perú y su incidencia en la economía peruana, en el periodo de 1990 hasta 1997, haciendo notar la importancia del sector por ser una fuente sostenida generadora de divisas y fuentes de empleo.

Triber (2000), con respecto a la teoría del consumidor, pretende explicar el comportamiento del consumidor e investiga la elección del consumidor a la hora de consumir bienes y servicios. En primer lugar, asume que los consumidores tienen ingresos limitados, en segundo lugar que actúan racionalmente, y en tercer lugar, que el objetivo de los consumidores es maximizar su satisfacción, sujeta a unos ingresos limitados. El equilibrio del consumo tendrá lugar cuando las compras se dispongan de tal forma que maximicen la satisfacción total del consumidor.

Para López (2013), la actividad turística es reconocida como una de las principales generadoras de riqueza y desarrollo en muchos países, por lo que su efecto beneficioso para las localidades receptoras es claro.

Por su parte, para Cooper & Hall (2008), los impactos en el destino derivados del turismo, recogidos en la literatura, pueden clasificarse en tres categorías o dimensiones: económica, social y cultural, medioambiental y de recursos naturales. Estas tres dimensiones son interdependientes, así por la interacción de las dimensiones económicas y sociales se producen impactos socioeconómicos, de la interacción de las dimensiones ambientales y económicas se producen impactos económico-ambientales, y de la interacción de las tres dimensiones se originan la aproximación integral a los impactos. Desde la conferencia del Río de Janeiro de 1992, donde se institucionaliza el concepto de sostenibilidad, se ha avanzado en la consideración de los impactos del turismo para incluir dicha sostenibilidad, acuñándose la denominación de turismo sostenible. El concepto de sostenibilidad considera los tres ámbitos o dimensiones del turismo, observándose, por tanto:

- Sostenibilidad económica: implica la gestión económicamente eficiente de los recursos de forma que se conserven para futuras generaciones.
- Sostenibilidad ecológica: el desarrollo debe ser compatible con el mantenimiento de los procesos esenciales que garanticen la diversidad y los recursos biológicos.
- Sostenibilidad social y cultural: garantizando la preservación de los valores y tradiciones locales que conforman el patrimonio cultural.

López (2013) señala que, en general, los análisis de impacto económico en el turismo se centran en analizar cómo el gasto asociado a la actividad turística fluye a través de la mayoría de sectores de la economía, generando

efectos indirectos e inducidos. La renta generada en el turismo se gasta en otros sectores, lo que genera unos efectos económicos secundarios. Estos efectos secundarios que recogen los impactos indirectos e inducidos se capturan a través de los denominados multiplicadores. Los multiplicadores recogen las relaciones de interdependencia que existen entre diferentes sectores de la economía de una región concreta.

La renta va gastándose sucesivamente y fluye por diferentes sectores generando nuevos impactos, sin embargo, en cada ronda, el gasto es cada vez menor y por tanto el tamaño del multiplicador es menor, debido a existencia de fugas que implica que una parte de ese dinero se detrae de la economía y no sigue circulando (por ejemplo, la parte destinada al ahorro, el pago de impuestos o las importaciones).

$$\text{Impacto} = (\text{Gasto Directo}) * (m)$$

Gasto Directo: impacto directo

m: multiplicador del gasto turístico

m\*nte)por visita medio (Gasto\*) visitantede (número totalImpacto=

Hernández (2004) clasifica las técnicas de medición del impacto del turismo en la economía, en cuatro grandes grupos:

- Los multiplicadores keynesianos
- El análisis input-output
- La cuenta satélite del turismo (CST)
- Los modelos basados en la matriz de contabilidad social y los modelos de equilibrio general computable.

El multiplicador keynesiano:

Para estimar los impactos totales se emplea un multiplicador básico keynesiano, que estima la proporción de gasto turístico que permanece en la economía, una vez filtradas las importaciones y el ahorro y nos permite estimar de forma sencilla el efecto de una unidad adicional de gasto.

$$m = \frac{1}{(1 - c + M + T)}$$

1-c: propensión marginal al ahorro expresada en tanto por uno

M: propensión marginal a la importación expresada en tanto por uno

T: tipo marginal del impuesto sobre la renta en tanto por uno

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo, la Cuenta Satélite del Turismo (CST) es un marco de evaluación de la contribución económica de la industria turística basado en los conceptos, definiciones y clasificaciones del sistema de Cuentas Nacionales. El objetivo de una CST es la integración contable de todos los productos que están relacionados con el sector turismo. Dado que los principios y sistemas de clasificación de las Cuentas Nacionales están armonizados a nivel internacional, las CST de diferentes países pueden compararse entre sí.

Para Acerenza (2002), el producto turístico es el conjunto de bienes y/o servicios que se ofrecen al mercado en forma o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor.

Tabla 1. *Componentes del producto turístico*

Componentes	Descripción	Eventos/recursos
<b>ATRATIVOS:</b> Generan la atracción al lugar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De sitio.</li> <li>• Eventos.</li> </ul>	Naturales, usos y costumbres, infraestructura.  Ferias y exposiciones, congresos y convenciones, acontecimientos especiales.
<b>FACILIDADES:</b> Permiten la permanencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Amenidades</li> <li>• Complementarias</li> </ul>	Hoteles, hostales, alberges, condominios. Restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares. Distracciones, diversiones, deportes.  Tours locales, excursiones.
<b>ACCESO:</b> Permiten el desplazamiento al lugar.	Transporte.	Aéreo Terrestre Marítimo Fluvial

Fuente: Acerenza (2002), Promoción Turística, un enfoque metodológico, p.19.

## MATERIAL Y MÉTODO

El tipo de investigación es del tipo documental, descriptiva e inferencial. Es documental debido a que se toma conocimiento del comportamiento de la actividad económica del turismo receptivo, especialmente el turismo procedente del país vecino de Chile, desde 1990 hasta 31 de diciembre del 2017. Para el mismo periodo, se estudia la evolución del sector turismo respecto a otros sectores de la economía para denotar su importancia en la vida económica de la Región Tacna, y, a partir del estudio comparativo, se infiere la importancia del sector turismo en la región.

Para el diseño de la investigación, se toma en cuenta la serie histórica de datos de indicadores económicos de la Región Tacna, comprendida en el periodo de 1990 a 2017. Se incluye en el estudio el PBI de la Región Tacna y el PBI del sector turismo de Tacna y la relación que existe.

El objeto de estudio es el turismo externo en la Región Tacna, de los periodos comprendidos entre 1990 a 2017. La unidad de estudio es el turismo externo y su incidencia directa, indirecta e inducida en la economía de la Región Tacna. Especialmente el flujo turístico del país vecino de Chile hacia la Región Tacna, en el periodo 1990 hasta 2017.

Con respecto al recojo de datos de interés para el estudio, se recopilan los datos relacionados a los aspectos siguientes:

- El PBI del Perú, desde 1990 hasta 2017.
- El PBI de la Región Tacna, periodo 1990 a 2017.
- El PBI del sector turismo de la Región Tacna, periodo 1990 a 2017.
- La evolución de la inversión en el sector turismo de la Región Tacna en el periodo 1990 a 2017.
- El gasto desembolsado por el turismo externo en la ciudad de Tacna durante la permanencia de turistas extranjeros.
- El número de días promedio de permanencia de turistas extranjeros en la ciudad de Tacna.

- Los productos turísticos de la Región Tacna.
- Los componentes principales de los productos turísticos de la Región Tacna.

## RESULTADOS

El arribo de turistas a la ciudad de Tacna desde 1990 hasta el año 2013 ha venido creciendo en forma sostenida a lo largo del horizonte de evaluación, con una ligera caída en el año 2008 por efectos de la crisis financiera internacional, cuyo comportamiento se observa en la tabla 2.

Tabla 2. *Arribo de turistas chilenos a la ciudad de Tacna (1990-2017)*

<b>Año</b>	<b>Turistas Perú</b>	<b>Turismo procedente de Chile</b>
1990	316.871	54.200
1991	232.000	43.400
1992	216.534	54.700
1993	271.900	68.400
1994	386.100	102.700
1995	479.200	118.400
1996	584.400	154.100
1997	649.300	185.200
1998	724.200	202.200
1999	726.581	214.769
2000	828.346	235.872
2001	824.927	256.975
2002	1.063.606	278.078
2003	1.135.769	299.181
2004	1.349.959	306.275
2005	1.570.566	344.296
2006	1.720.746	420.801
2007	1.916.400	470.457
2008	2.057.620	452.705
2009	2.139.961	464.153
2010	2.299.187	595.944
2011	2.597.803	741.717
2012	2.845.623	806.929
2013	3.163.639	886.485
2014	3.214.934	903.793
2015	3.455.709	984.584
2016	3.744.461	1.055.880
2017	4.032.339	1.101.055

Fuente: Mincetur - Perú

Los productos turísticos que oferta la Región Tacna están relacionados en primer lugar con la gastronomía, en un segundo lugar los servicios médicos relacionados a odontología y otros, así nos muestra el número de licencias otorgadas por la Municipalidad Provincial de Tacna para el funcionamiento de hoteles, hostales, restaurantes, tal como se puede apreciar en la tabla 3.

Tabla 3. *Licencias de apertura de hoteles, restaurantes, arribo turistas chilenos y PBI Tacna*

Año	Licencias de hoteles		Licencia de restaurantes		PBI Tacna	Arribo de turistas Tacna
	Tacna	Total Nacional	Tacna	Total Nacional		
2003	9	2,505	39	7,277	2,692,344	299,181
2004	15	2,035	38	6,251	3,524,413	306,275
2005	25	2,460	31	7,118	3,775,690	344,296
2006	25	3,134	333	9,272	4,586,338	420,801
2007	33	4,065	394	15,773	5,241,822	470,457
2008	26	3,126	92	10,118	5,342,110	452,705
2009	38	2,864	99	9,213	5,030,716	464,153
2010	20	3,381	133	10,081	6,282,444	595,944
2011	52	3,891	123	12,477	6,953,152	741,717
2012	65	4,169	132	14,905	7,059,655	806,929
2013	81	4,467	142	17,805	7,167,789	886,485
2014	101	4,690	175	20,103	6,084,595	903,793
2015	121	4,920	183	21,356	6,597,467	984,584
2016	135	5,166	189	23,157	6,571,136	1,055,880
2017	142	5,424	198	25,389	7,053,633	1,101,055

Fuente: INEI - RENEAU

El arribo de viajeros chilenos a la ciudad de Tacna, tal como se puede apreciar en la tabla 3, ha venido creciendo de manera sostenida, atraídos por los servicios que ofrece la ciudad de Tacna: servicios de consultores médicos, por ejemplo, del hospital de solidaridad, clínicas particulares de odontología y colateralmente servicios de hospedaje y gastronomía.

Tabla 4. *Relación de PBI con las variables explicativas*

Correlación de Pearson	PBI Tacna	Lic.		Arribo	
		PBI Tacna	Lic. Hotel	Restaurante	Turistas
	PBI Tacna	1.000	0.704	0.298	0.866
	Lic. Hotel	0.704	1.000	0.239	0.952
	Lic. Restaurante	0.298	0.239	1.000	0.241
	Arribo Turistas	0.866	0.952	0.241	1.000

Fuente: INEI – RENEAU

A partir de los resultados presentados en la tabla 4, se constata que la variable arribo de turistas es la que muestra una relación significativa con el PBI de la Región Tacna. Otra relación importante, en el periodo 2003-2017, es la cantidad de licencias de funcionamiento otorgadas por la Municipalidad Provincial de Tacna a hoteles y hospedajes, además que, las licencias otorgadas por la Municipalidad Provincial de Tacna a negocios que expenden alimentación no dejan de ser importantes.

Tabla 5. *Modelo de regresión lineal múltiple*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
	B	Desv. Error	Beta	t	
(Constante)	889,580.82	501,294.60		1.77	0.10
Lic. Hotel	-40,860.95	8,914.19	-1.30	-4.58	0.00
Lic. Restaurantes	1,530.95	1,262.98	0.11	1.21	0.25
Arribo Turistas	10.51	1.44	2.08	7.31	0.00

Variable independiente: PBI Tacna.

Fuente: INEI – RENEAU

Con los datos presentados en la tabla 5, se obtiene el modelo siguiente:

$$PBI = 889\,580.82 - 40860.95(Lic. Hotel) + 1\,530.95(Lic. Restaurantes) + 10.51(Arribo Turistas)$$

Los estadísticos *p* valor y *t* a 95 % de confianza son significativos para todas las variables, excepto para la variable *licencia restaurantes*, que tiene una capacidad explicativa de 75 %.

La variable que tiene incidencia notoria sobre el PBI de Tacna son las variables de licencia de apertura de restaurantes y arribo de turistas, que denotan la importancia que tienen estas variables en la vida económica de la Región Tacna.

## DISCUSIÓN

De los resultados expuestos en las tablas 4 y 5, se puede afirmar que el turismo ha contribuido positivamente al crecimiento de la economía de la Región Tacna. En ese sentido, se sintetizan los coeficientes de las variables explicativas de licencias a restaurantes y arribo de turistas. De este modo, se han demostrado y concluido en sus trabajos López (2013) y León (1998), resaltando que el turismo es una fuente generadora de riqueza y de empleo.

Por otro lado, Hernández (2004) describe el comportamiento de los consumidores de bienes y servicios desde la perspectiva de la teoría del consumidor, que tiene limitante en el presupuesto disponible. En esa perspectiva, los resultados presentados en la tabla 4 exponen el grado de relación que tienen las variables de hospedaje y arribo de turistas en el crecimiento de la economía de la Región Tacna. Asimismo, Bronzini (2004) afirma que la actividad turística es una fuente generadora de empleo, en el mismo sentido los resultados del presente trabajo muestran que el turismo ha venido contribuyendo sostenidamente al crecimiento de la economía de la Región Tacna, así se demuestra con los resultados presentados en la tabla 5.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2002). *Turismo y Producto Turístico*. México DF.
- Banco Central de Reserva del Perú (2013). *Informe Económico Social de la Región de Tacna*.
- Bronzini, A. (2004). *Efectos del Turismo en la Economía*. Mendoza, Argentina.
- Cooper, C. & Hall. H. (2008). *Contemporary Tourism: An International Approach*. Alsevier, Amsterdam.
- Hernández, R. (2004). *Impacto Económico del Turismo*. La Laguna, Madrid, España.
- INEI (2003). Producto Bruto Interno por Departamentos 1994-2001.
- INEI (2012). Producto Bruto Interno por Departamentos 2002-2012.
- León, J. (1998). *Análisis Económico del Turismo Receptivo en el Perú*, Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- López, S. (2013) *Uso Público de Espacios Naturales*. Madrid, España.
- Meixueiro, G. (2008). *Actividad Turística en el Desarrollo Local*. México D.F. Centro de Estudios Sociales.
- Triber, J. (2000). *Economía del Ocio y el Turismo*. España: editorial Síntesis.